

ГОСУДАРСТВО И КИНОПОКАЗ

Олег Березин

Доклад был представлен в апреле 2012 года во ВГИКе на Международной научно-практической конференции «Современные проблемы кинобизнеса»

В настоящее время в России отсутствует государственный орган, ответственный за разработку и реализацию политики в сфере кинопоказа. Даже Министерство культуры РФ, согласно Положению о министерстве, утвержденному Правительством РФ, не отвечает за разработку и реализацию государственной политики в области деятельности кинотеатров. Показательно, что еще в советское время (в 1988 году) в структуре Госкино СССР было упразднено Управление кинофикации и кинопроката.

Сегодня в обществе обсуждается широкий диапазон моделей госполитики в области кинопоказа – от максимального вовлечения государства в регулирование и регламентацию деятельности кинотеатров до полной «рыночной» свободы кинотеатрального бизнеса в духе современного российского неолиберализма. Обе крайности являются непродуктивными. Постоянное апеллирование к государству характеризует слабость кинообщества, и, как показывает опыт последних лет, непосредственное участие властных структур в реализации тех или иных программ в области кинопоказа не было успешным (ОАО «Роскинопрокат», Центры российской кинематографии и т. д.). В то же время отказ от установления общепринятых понятий ведет исключительно к доминированию интересов бизнеса и идеологии тотального обогащения как единственной ценности.

Принимая во внимание тот факт, что кинематография является не только индустрией и бизнесом, но и носителем социально-культурных ценностей, модель государственной политики должна строиться на принципах стимулирования самоуправления отрасли, в том числе и кинопоказа, с формулированием этим сообществом определенных правил и норм, способствующих развитию социально-культурной значимости кинематографии и реализации государством своих основных функций.

Очевидно, что реализация государственной политики в области кинотеатрального показа (кинопоказа) обусловлена основными функциями государства как такового. В первую очередь, в контексте кинопоказа, это экономическая, социальная и культурная функции власти. Таким образом, формирование основ государственной политики должно опираться на ясное понимание того, какие именно функции эта власть реализует в области кинопоказа.

Основные цели государственной политики в области кинопоказа при реализации основных функций государства

Экономическая функция	Обеспечение значительной доли сборов коммерческих российских фильмов в общем кассовом сборе коммерческих российских кинотеатров Создание благоприятных условий развития российского рынка коммерческих кинотеатров
Социальная функция	Обеспечение населения российских городов и в особенности малых городов и населенных пунктов услугами кинотеатрального показа
Культурная функция	Формирование высокого культурного уровня российских граждан посредством демонстрации в кинотеатрах значимых российских и зарубежных фильмов

Реализация различных функций государства требует и разного подхода власти к достижению поставленных целей, к выработке разных компонентов политики в области кинопоказа. Очевидно, что для плодотворной работы государства в данной сфере властные функции должны быть строго разграничены, ибо, несмотря на их частичное пересечение, они содержат имманентные противоречия и смешивать их не стоит.

Реализация экономической функции

Реализация данной функции государственной политики в области кинопоказа требует применения экономических мер. Причем прогрессивными являются меры стимулирования, а не ограничения (например, введение квот).

Достижение целей государства возможно путем создания:

- механизмов государственной поддержки демонстрации коммерческих российских фильмов в коммерческих российских кинотеатрах;
- благоприятных условий для развития российского рынка кинопоказа, путем предоставления налоговых и иных льгот и отменой необоснованных обременений, оказывающих существенное влияние на эффективность экономической деятельности кинотеатров.

В настоящее время две меры экономического стимулирования реализованы: реализация кинобилетов в российских кинотеатрах не облагается НДС плюс введена нулевая таможенная пошлина на приобретаемые кинотеатрами цифровые кинопроекторы.

Оценки экономического эффекта этих мер различны. Экономический эффект от предоставления льготы по НДС можно оценить в размере 5–6 % дохода кинотеатров от кинопоказа, так как большинство из них имеют высокую долю «исходящего» НДС (расчеты с дистрибьюторами, аренда помещений, приобретение оборудования, услуги сторонних организаций). В то же время указанная льгота не оказывает существенного влияния на небольшие независимые кинотеатры, поскольку доминирующая их часть и так использует (в качестве предпрятий малого бизнеса) упрощенную систему налогообложения.

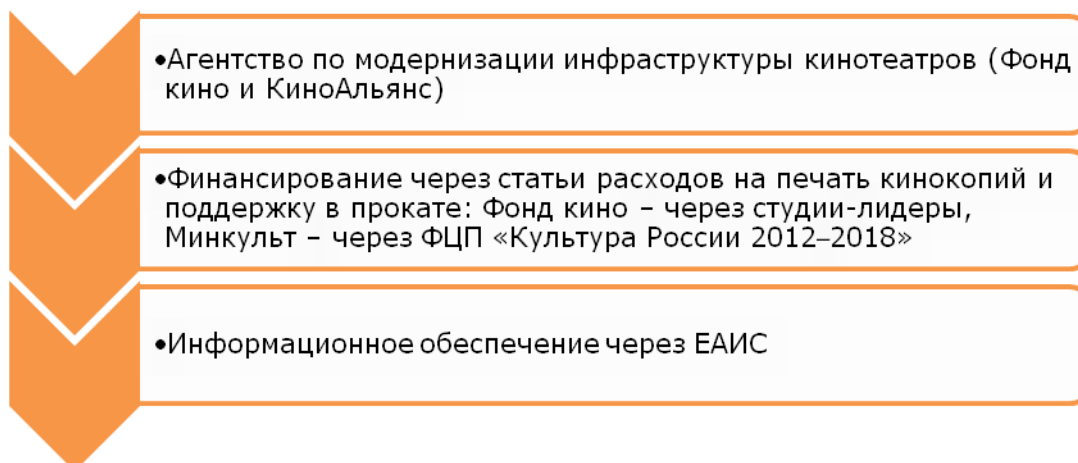
Экономический эффект от введения нулевой пошлины на цифровые проекторы оценивается в размере 5 % от общей стоимости оборудования цифрового кинопоказа, в состав которого помимо цифровых кинопроекторов входят серверы, объективы, лампы и прочее оборудование. Снижение экономического эффекта от введения нулевой пошлины на цифровые проекторы обусловлено также и тем, что НДС, уплаченный кинотеатром поставщику оборудования, не компенсируется «входящим» НДС от реализации кинобилетов, а относится к себестоимости приобретаемого оборудования.

Необходимо отметить, что экономические эффекты от предоставления льгот по НДС и введению нулевой пошлины на цифровые кинопроекторы в значительной мере нивелируются существующим «оборотным налогом» с дохода кинотеатра от кинопоказа в виде отчислений в РАО (до 3 % кассового сбора, что эквивалентно 6 % дохода кинотеатра от кинопоказа).

Эффективной мерой экономического стимулирования деятельности кинотеатров и увеличения кассовых сборов российских коммерческих фильмов является применение механизма платежей за цифровые кинокопии. Подобный механизм способствует не только увеличению кассовых сборов российских коммерческих фильмов, повышению доступности экранов коммерческих кинотеатров для российских фильмов, но и стимулирует предприятия кинопоказа к переходу на цифровые технологии, обеспечивающие более эффективные результаты экономической деятельности кинопоказа для дистрибьюторов и производителей фильмов.

Платежи за цифровые кинокопии формируются за счет сэкономленных средств, получаемых дистрибьютором (производителем) фильма при изготовлении цифровых кинокопий вместо пленочных. Механизмы платежей за цифровые копии широко применяются в разных странах – США, Европе, Азии – как между дистрибьюторами и кинотеатрами, так и между последними и структурами власти.

Механизм платежей за цифровые копии российских фильмов



Для реализации механизма платежей за цифровые кинокопии целесообразно учредить под эгидой Фонда кино (или Министерства культуры) Агентства по модернизации инфраструктуры кинотеатров (АМИК). Данная структура взяла бы на себя функции агента по платежам за цифровые кинокопии, а так же осуществляла бы консолидацию платежей, поступающих через компании-лидеры от Фонда кино, через ФЦП «Культура России 2012–2018» (по статье поддержки национальных фильмов в прокате), а также платежей от компаний-дистрибьюторов российских и зарубежных фильмов, участвующих в соответствующих соглашениях.

Механизм платежей за цифровые копии требует системы сбора статистической информации о прокате фильма, включая данные по кассовым сборам, количеству сеансов и зрителей. И именно здесь реализация системы ЕАИС была бы наиболее полезна для кинообщества.

Оценка эффективности деятельности государства в сфере кинопоказа должна учитывать и тот факт, что кассовые сборы кинотеатров сегодня не являются единственным и основным показателем экономической эффективности государственной политики. Немаловажную роль играют и другие каналы распространения фильмов, такие как телевидение, физические видеоносители и интернет-сервисы.

Реализация социальной функции

Реализация социальной функции государства путем обеспечения доступа жителей российских городов к услугам кинопоказа требует и иных подходов.

В первую очередь надо отметить, что сегодня у жителей России нет проблем с доступом к просмотру фильмов как таковому. Благодаря развитию других каналов дистрибуции – телевидения (эфирного и не эфирного, платного и бесплатного), рынка видеоносителей для домашнего видео и интернет-сервисов – кинотеатр перестал быть единственным способом просмотра фильмов.

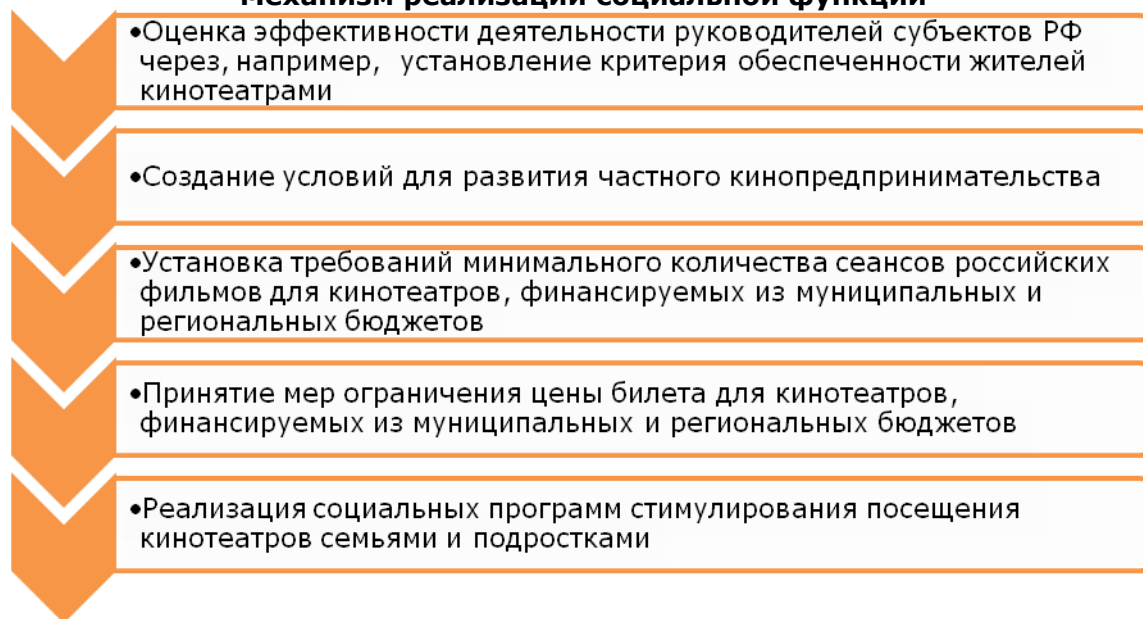
С учетом действующего законодательства о межбюджетных отношениях для реализации социальной функции целесообразно установление критерия обеспеченности кинопоказом жителей российских городов в действующей системе оценки эффективности деятельности руководителей субъектов Федерации. В настоящее время к таким критериям по линии культуры отнесен только показатель обеспеченности библиотек новыми фондами. Введение критерия обеспеченности населения услугами кинопоказа будет стимулирующей мерой для муниципальных властей к строительству и реконструкции кинотеатров как за счет муниципальных бюджетов, так и на основе частно-государственного партнерства, к созданию условий частным предпринимателям для открытия предприятий кинопоказа.

К действующим кинотеатрам, финансируемым из муниципальных бюджетов, возможно применение ограничительных мер, в частности, определенного уровня квотирования доли российских фильмов в прокате и мер по ограничению цены билета.

При разработке мер государственной политики необходимо четко разграничивать экономическую и социальную функции государства. Реализация социальной функции (например, обеспечение кинотеатрами всех населенных пунктов России с населением более 10 тысяч человек) приведет к увеличению кассового сбора всего на 10–15 %, а значит, эта мера не является реализацией экономической функции государства.

Важно отметить, что современные коммерческие кинотеатры ведут реальную социальную деятельность, осуществляя бесплатные и льготные сеансы для незащищенных слоев населения – пенсионеров, ветеранов, школьников, воспитанников детских домов и т. д.

Механизм реализации социальной функции



Реализация культурной функции

Реализация культурной функции государства может быть осуществлена через создание Федеральных киноцентров в городах-миллионниках и в административных центрах субъектов Российской Федерации, финансирование деятельности которых осуществляется через федеральные и региональные бюджеты по аналогии с финансированием театров, музеев и библиотек. Такие Киноцентры смогут осуществлять показ не только российских, но и зарубежных фильмов, представляющих высокую культурную значимость и рекомендованных экспертным советом (например, при Министерстве культуры).

В состав Федеральных киноцентров могут входить кинобиблиотеки (синематеки), музеи кино, архивы региональных фильмов и т. д. В Федеральных киноцентрах могли бы проводиться тематические кинопрограммы, творческие встречи с деятелями культуры, мероприятия в рамках школьных кинопрограмм, лекции, премьеры фильмов и т. д.

Деятельность Федеральных киноцентров должна осуществляться в форме некоммерческих организаций (учреждений культуры).

Вообще меры по стимулированию посещения кинотеатров в настоящее время становятся крайне важными. Современные подростки, предпочитающие виртуальное общение через социальные сети непосредственному общению друг с другом, наиболее подвержены депрессивным и суицидальным настроениям. И стимулирование посещения подростками кинотеатров может стать эффективной мерой профилактики таких настроений. К слову, и распространение скачивания нелегального контента посредством Интернета (пиратство) способствует развитию замкнутости подростков, осознающих незаконность подобной деятельности.

Механизм реализации культурной функции

- Создание Федеральных киноцентров в крупных городах и центрах субъектов РФ
- Ограничение рекламы зарубежных фильмов на центральных каналах ТВ
- Производство и демонстрация ТВ-программ о российском кино
- Выпуск общероссийского журнала о российском кино
- Реализация программ школьного кинообразования

Реализация других функций государства

Что касается других функций государства в отношении политики в сфере кинопоказа, то среди них можно отметить еще функцию регулирующую, тогда как ряд вопросов вообще не должен решаться на государственном уровне, поскольку они относятся к сфере саморегулирования отрасли.

Механизм реализации регулирующей функции

- Обеспечение соблюдения предприятиями кинопоказа действующего налогового законодательства и правил бухгалтерского учета, в том числе контроля над полнотой отражения выручки предприятий кинопоказа и правильностью начисления налогов
- Обеспечение соблюдения предприятиями кинопоказа законодательства в области безопасности жизнедеятельности и соблюдения прав потребителей
- Эффективное пресечение нелегальной деятельности по распространению контрафактной аудиовизуальной продукции на физических носителях и в Интернете
- Обеспечение соблюдения прав правообладателей фильмов, в том числе через систему прокатных удостоверений

Функции, реализация которых относится к сфере саморегулирования отрасли кинотеатрального показа

- Распределение кассовых сборов между кинотеатрами и дистрибьюторами
- Меры ограничения доминирующего положения участников на рынке кинопоказа (программирование полным экраном и обеспечение разнообразия репертуара, меморандумы дистрибьюторов, минимальные гарантии и т. д.)
- Прозрачность статистических данных по рынку кинопоказа
- Репертуарная политика кинотеатров
- Возрастные и иные ограничения при публичной демонстрации фильмов, не рассчитанных на широкую аудиторию
- Обеспечение качества услуг кинопоказа
- Ценовая политика кинотеатров, программы лояльности
- Реализация новых концепций кинопоказа (кинотеатры для аудитории 40+, киноклубы и т. д.)

Таким образом, при разработке мер государственной политики в области кинотеатрального показа в первую очередь необходимо определить, какие функции государство намерено осуществлять, поскольку попытки их реализации неадекватными методами могут привести к разрушению отрасли.