

Маркетинг в кинотеатре как инструмент повышения лояльности зрителей

Елена Бродская, Walt Disney Studios
Sony Pictures Releasing



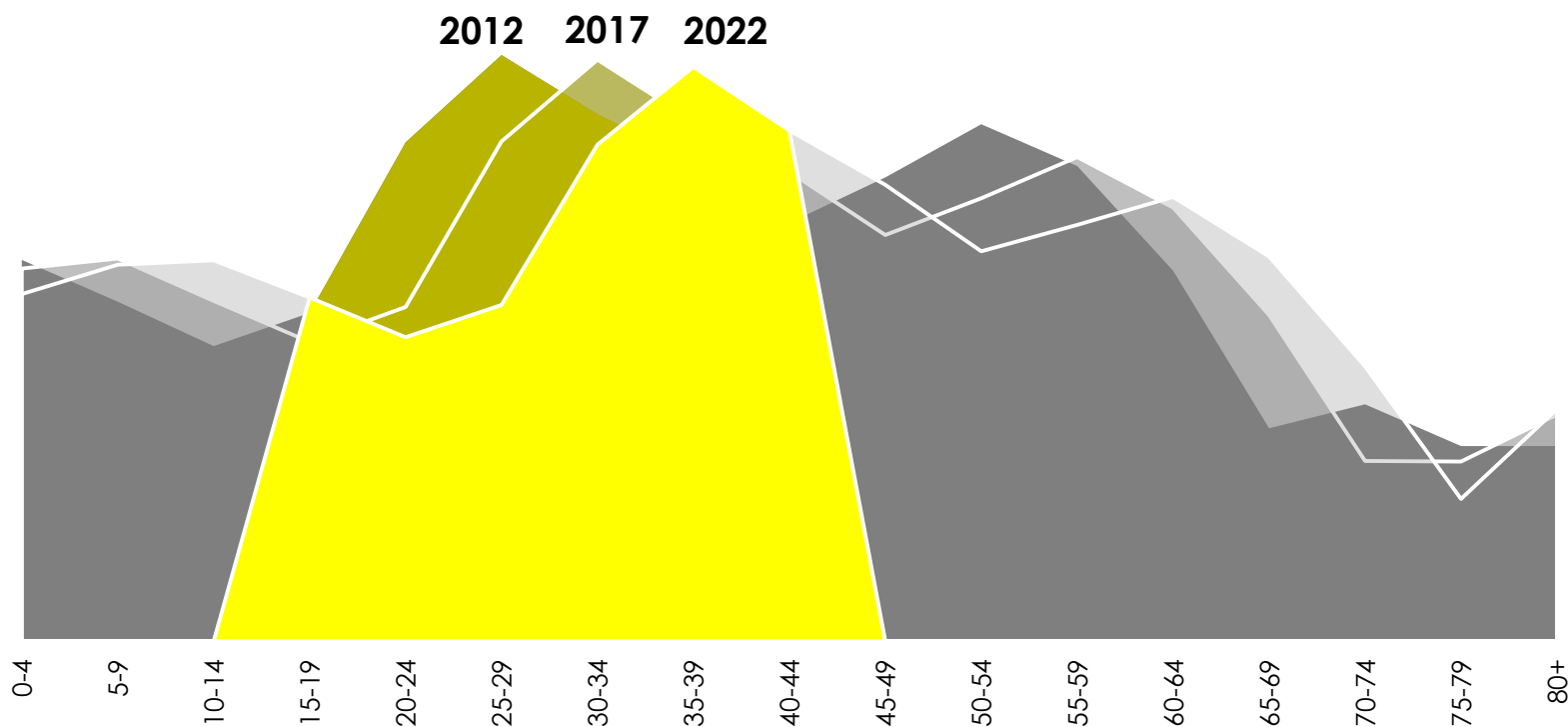




БАРЬЕРЫ К КИНОХОЖДЕНИЮ

- Дома хороший телевизор
- Лень
- Нет времени
- Неуважительное отношение окружающих
- Цена билета не соответствует сервису
- Все в 3D
- Шумные люди, некомфортно

ПОКОЛЕНИЯ В РОССИИ (МЛН ЧЕЛ.)



	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
2012	6 459	7 184	10 917	12 828	11 536	10 482	9 157	10 151	11 315
2017	7 448	6 551	7 315	10 940	12 728	11 387	10 275	8 891	9 694
2022	8 337	7 522	6 654	7 360	10 868	12 570	11 180	9 988	8 534