



# Программа Кинодетство

Новая формула кинопроката коротких анимационных и детских художественных фильмов

Детские киносеансы – в каждом кинотеатре на постоянной основе



*увлекательная*  
**Игра** для взрослых



Собери пазлы из кейса и  
заставь курицу нестись

**Между делом совершила  
Техническую революцию  
(перевела из Betacam  
и DVD в DCP)**

**Собрала по студиям  
контент (неведомый  
зрителям ранее)**



**Параллельно разработала  
новую формулу  
кинотеатрального проката  
(лояльную до жути)**

# Продвижение национальных фильмов для детей

(системный подход)



# Программа «КиноДетство» (творческий эксперимент)

## Капсула КД (Город детства)



# Новації в КД

## Традиційна система кінопрокату

Один фільм передається  
кінотеатру на 2-4 тижні  
(КОРОТКИЙ ПРОКАТ)

6-7 сеансів в день  
2-4 тижні

\_\_\_\_\_

Кафе, кінобар

Рекламна кампанія по  
фільму за 1-2 місяці  
до початку прокату

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## Кінопрокат КД

12 мультальманахів  
+12 фільмів на 3-6-12 місяців  
(ДЛИННЫЙ ПРОКАТ)

- утренние и дневные сеансы
- выходные дни
- один постоянный зал

- детские мастерские
- книжная лавка
- выставки

Кафе с детским меню

Рекламная кампанія по Программе КД в целом  
в течении 6-24 месяцев

Совместная работа кинотеатров,  
гос. , общест. и пр. организаций  
и ООО «КиноДетство»

Обмен опытом, создание  
информационного центра



# Кинопоказ и мероприятия в кинотеатре

(системный подход – творческий эксперимент)



**Каждую пятницу-субботу-воскресенье  
с 10 до 14 часов  
в нашем кинотеатре  
Программа «Кинодетство»**

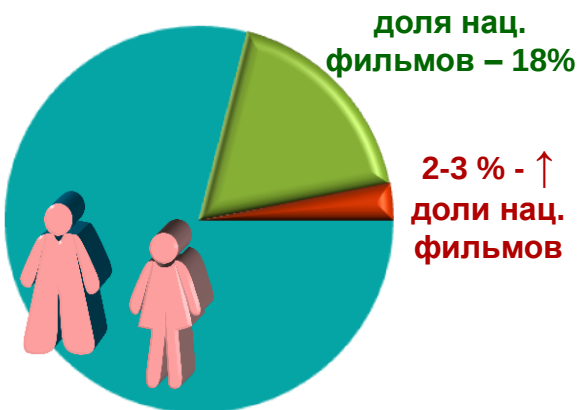


**Хочу в кино!**



# Задачи Программы «КиноДетство»

Количество зрителей,  
посмотревших нац. фильмы  
в 2013 г. - **35** млн. человек



## Популяризация культурных ценностей

Популяризация культурных ценностей России среди подрастающего поколения средствами анимации, детского кино и других культурно-просветительских мероприятий, приобщение детей к творчеству

## Продвижение уникального контента

Продвижение на российском рынке уникального контента, являющего частью культурного достояния России. Популяризация российской анимации, поднятие престижа творческих профессий

## Активизация работы кинотеатров со зрителями

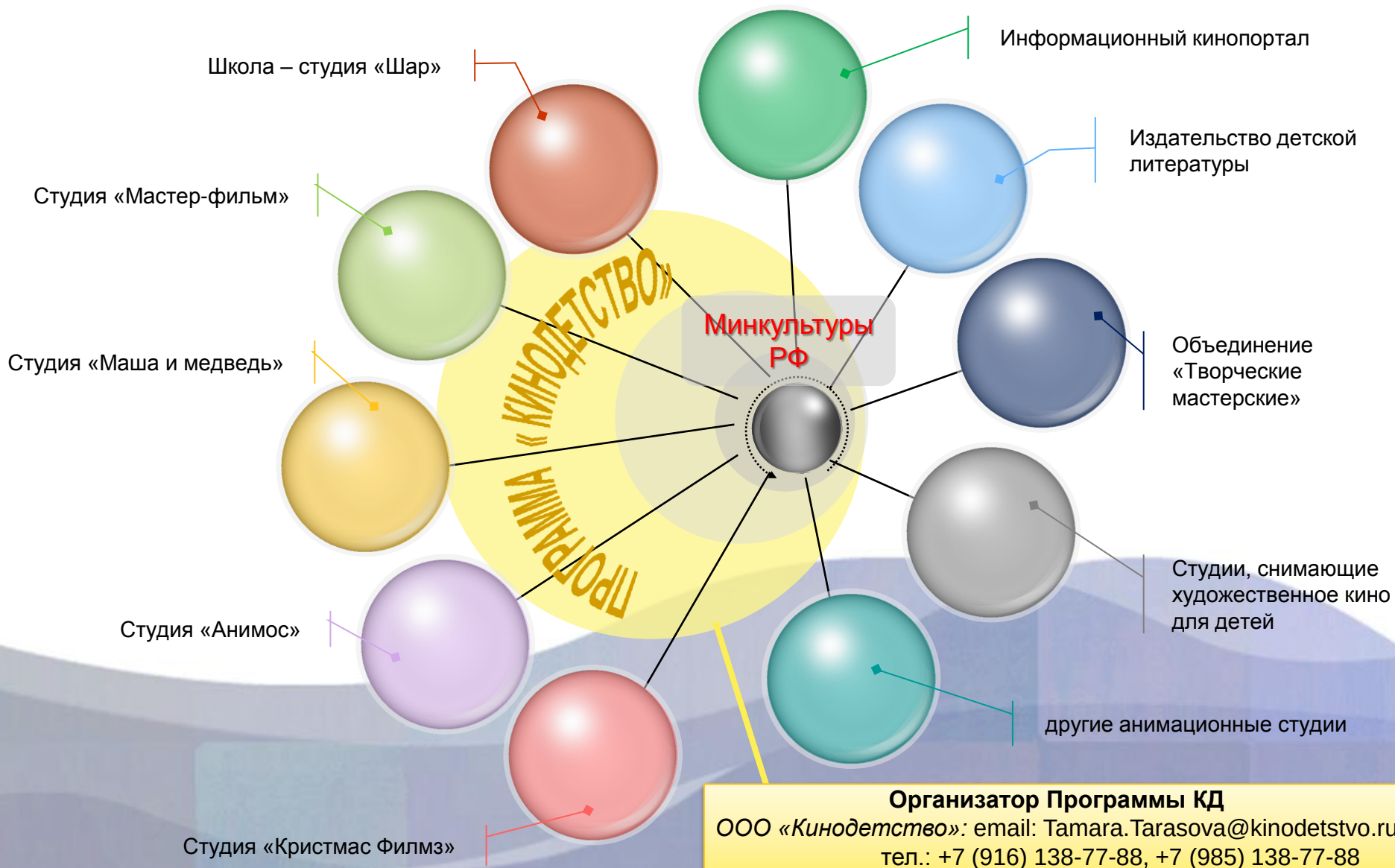
Активизация работы кинотеатров со зрителями с целью привлечения новой целевой аудитории (родителей с детьми) в культурное пространство кинотеатра

## Увеличение доли национальных фильмов

Увеличение доли национальных фильмов в общем объеме доходов от проката на 2-3 %

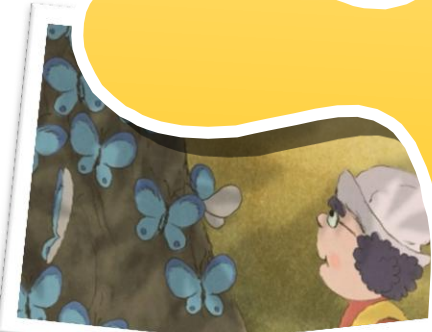
# Программа «Кинодетство»

## Партнеры и участники



# КОНТЕНТ

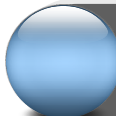
(300 часов кино для детей, сделанного  
в России за последние 5 лет)



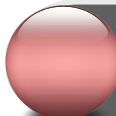


**Вы хотите смотреть российские короткие мультфильмы в кинотеатрах?**

 Дети в возрасте от 5 до 8 лет

 Родители в возрасте от 30 до 40

 Владельцы мультиплексов

 Директора кинотеатров

 Букеры

Ответили

**«ДА»**

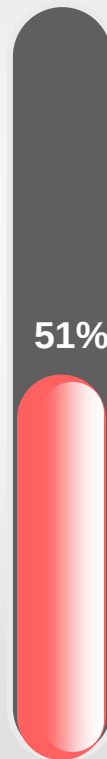
100%

82%

73%

51%

7%



# ПОДСКАЗКИ



Не блокбастером единым  
сыт мультиплекс!

Больше товаров хороших и  
разных!



Вы не любите кошек? Не беда,  
мы научим вас их готовить!



# 100 РЕЦЕПТОВ ОТ КИНОДЕТСТВА



# ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ





# КОНКУРСЫ, ВЫСТАВКИ

## КиноДетство



КД-1



«Зимняя прогулка»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Осторожно, двери открываются»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Морской бой»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Хит сезона»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Новая метла»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Про зверей и людей»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Опасная прогулка»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Две принцессы»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Витамин роста»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Когда все дома»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



Напиши Имя и Фамилию, мы хотим познакомиться с тобой.  
Напиши свой возраст  
Напиши свой адрес эл. почты  
e-mail



«Про меня»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Видюкчеда»

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

Напиши Имя и Фамилию, мы хотим познакомиться с тобой.  
Напиши свой возраст  
Напиши свой адрес эл. почты  
e-mail



«Сладкая жизнь»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Двое на одного»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«День медведя»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Пудя»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Про лису и принцессу»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



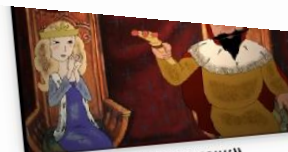
«Каштанка»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Мультитопам. Еестифейка-волк»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Ключи от времени»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

Напиши Имя и Фамилию, мы хотим познакомиться с тобой.  
Напиши свой возраст  
Напиши свой адрес эл. почты e-mail



«Мойшка.ру»



«Мультитопам-3. Толстый и тонкий»

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|



«Из жизни разбойников»

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|

## КиноДетство



КД-3



Каждые  
выходные  
в твоём кинотеатре

КД ПРИМОЧКИ

МАРКЕТИНГОВАЯ  
КАМПАНИЯ

КиноДетство

КД ЗАМОРОЧКИ



**Наша задача**

**Достучаться до  
сердца каждого!**

Подсказка

**Побеждает тот, кто тупо идет  
вперед!**

*Терпение, мой друг,  
только терпение.*

*Карлсон*

*Сильнее всего на свете  
– терпение. Терпение  
побеждает всегда.*

*Мэри Поппинс*

# Сундук Кридей

## сундук креативных идей и секретных технологий



# Секретные технологии - Игра понятиями

1

КиноДетство в твоём кинотеатре.

2

*Основное* – **БЕЗОПАСНОСТЬ** детей в кинотеатре!  
Вы можете доверить нам своих детей, мы их плохому не научим...

3

**Программа российского анимационного кино для детей;**  
**Программа: анимация - для взрослых;**  
**Творческие мастерские...**

4

**Самое модное место в городе.**  
**Все самое интересное - Эксклюзив.**  
**Детские киносеансы только в твоём кинотеатре!**

5

Подключаем административный ресурс.

6

Положительные новости.

7

Не открываем Америку, вместе начинаем изобретать велосипед...

# ШПАРГАЛКА С ПОШАГОВЫМИ ДЕЙСТВИЯМИ

СЕГОДНЯ  
РАБОТАЮТ  
ТОЛЬКО  
ПРОСТЫЕ  
ПОНЯТНЫЕ  
ВСЕМ  
ВЕЩИ!







# Программа Кинодетство

## Программа выживания!