

# Где смотрит кино современный зритель

**Ксения Леонтьева**

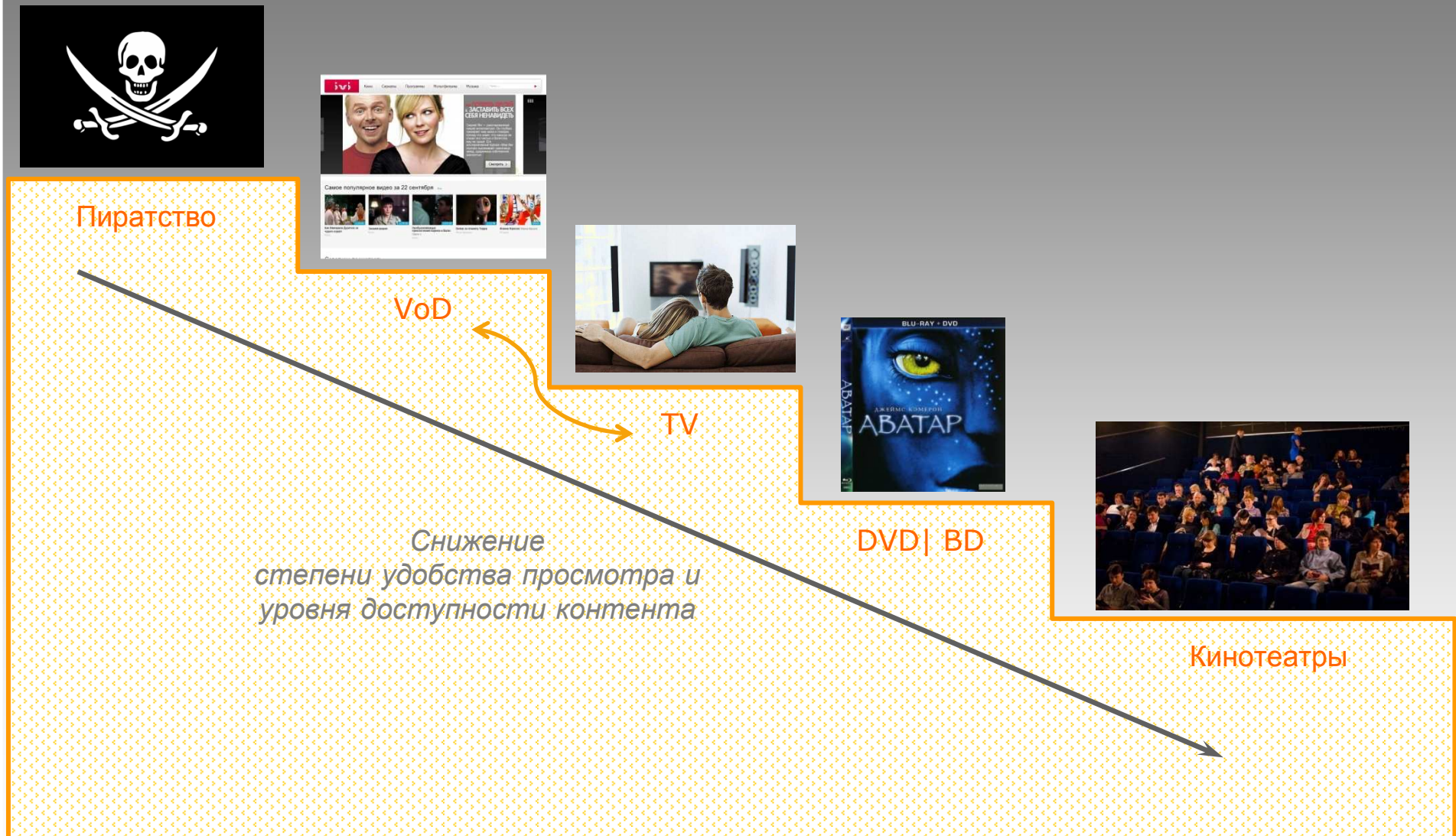
*Ведущий аналитик Невафильм Research*

**Фильмы-лидеры в различных каналах кинопросмотра (по итогам года)**

	2008	2009	II 2010
К И Н О			
В И Д Е О			<p>н/д</p>
Т В			

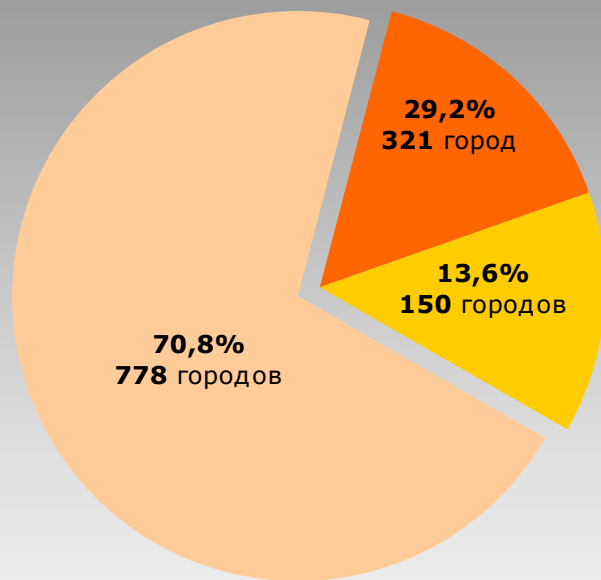
Источник: Кинобизнес Сегодня, Видеомагазин, TNS Россия

## Рейтинг возможных каналов кинопросмотра

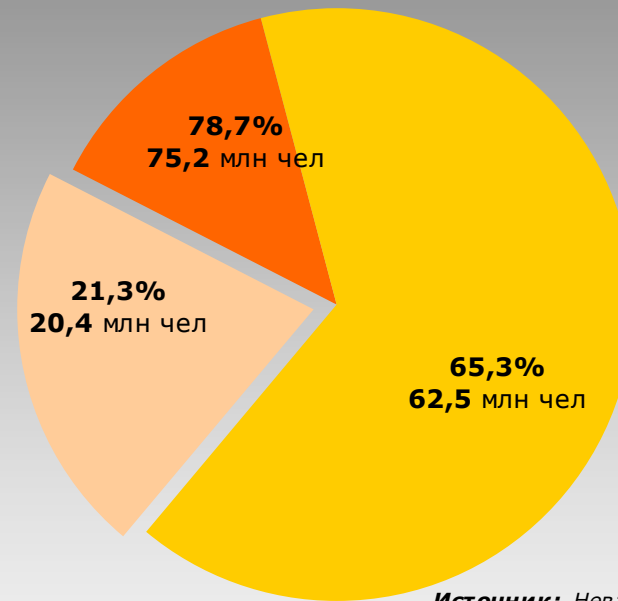




## Доступ населения городов России к современным услугам кинопоказа (на 01.09.2010)



- Не охвачено современным кинопоказом
- Охвачено современным кинопоказом
- В том числе охвачено цифровым кинопоказом

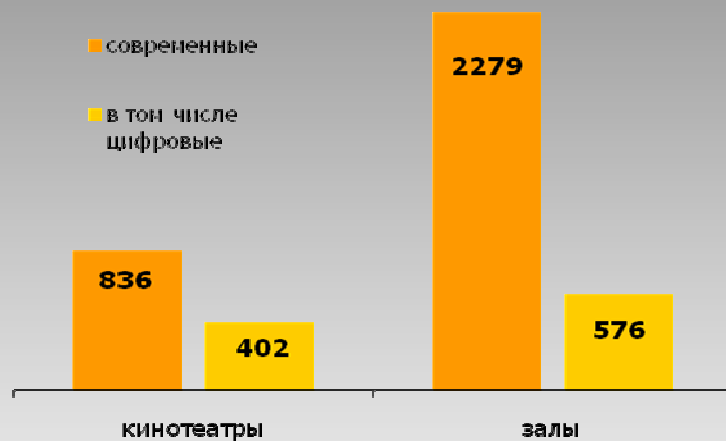


Источник: Невафильм Research



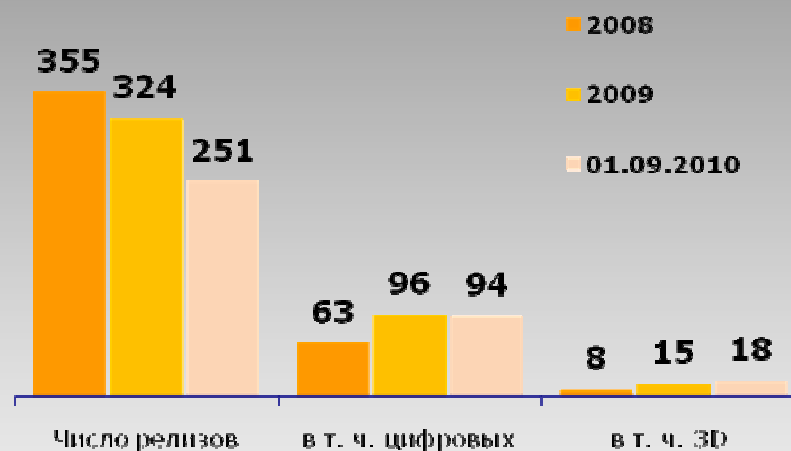
## Кинорынок России (на 01.09.2010)

Количество кинотеатров и залов



Источник: Невафильм Research

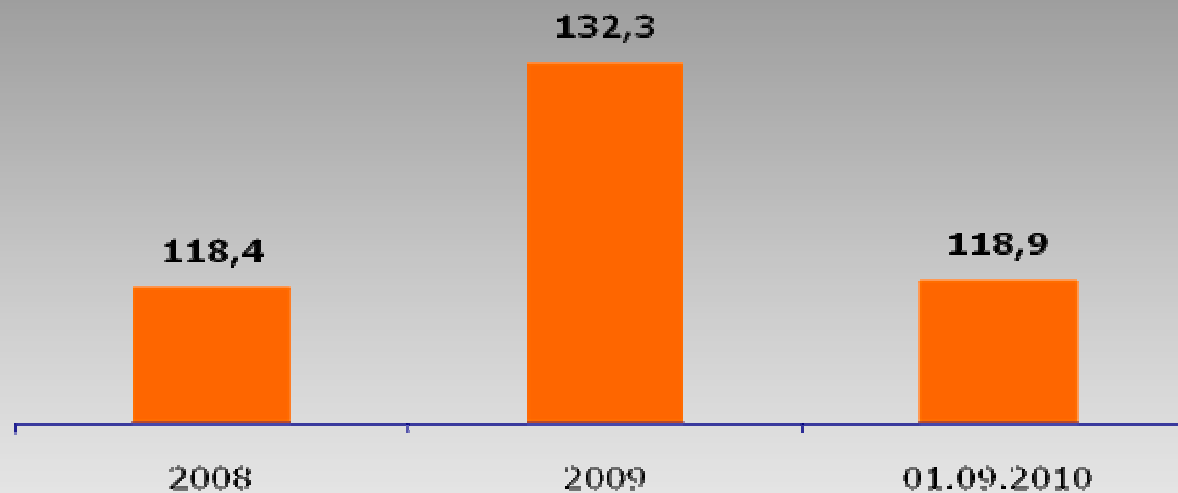
Количество фильмов в кинопрокате



Источник: Кинобизнес сегодня, Невафильм Research



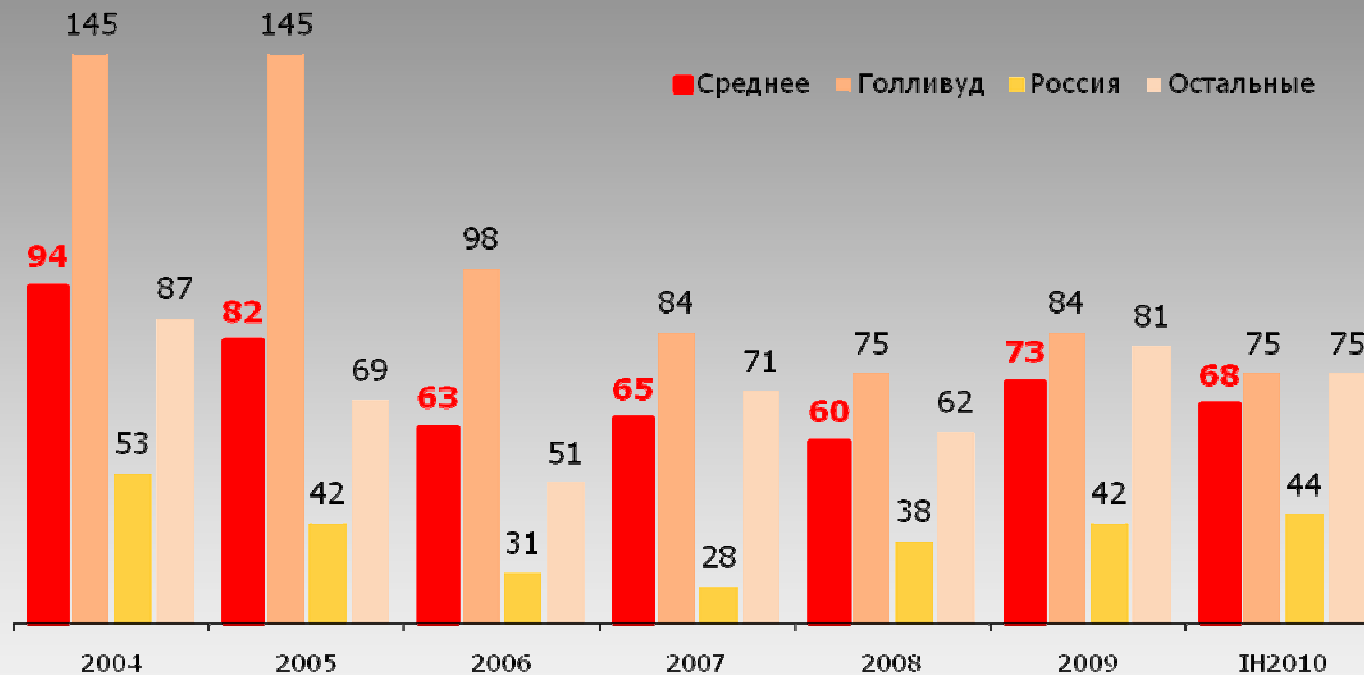
## Посещаемость кинотеатров в России (млн)



*Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ, исключая Украину),  
Невафильм Research (оценка РФ: 95,2% в 2009-2010 году, 95,6% в 2008-м)*



## Размер "окна" между премьерой фильма в кинотеатрах России и выпуском на DVD (кол-во дней)

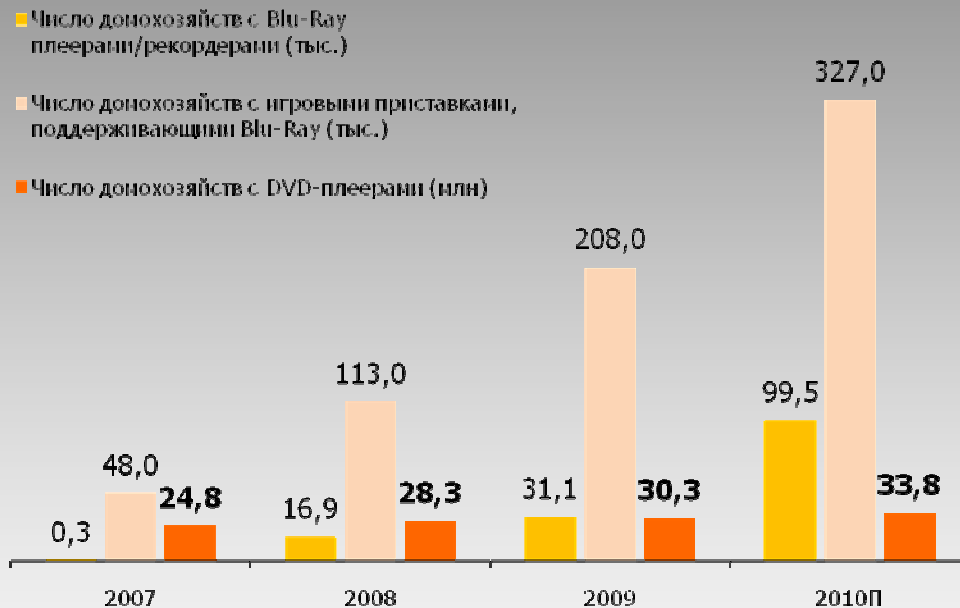


Источник: Видеомагазин, Бюллетень видеорынка, Невафильм Research



## Доступ населения к лицензионному видео в России (на 01.09.2010)

### Количество плееров DVD и устройств Blu-Ray в России



Источник: Screen Digest

### Сети реализации видеопродукции в России (по кол-ву компаний)



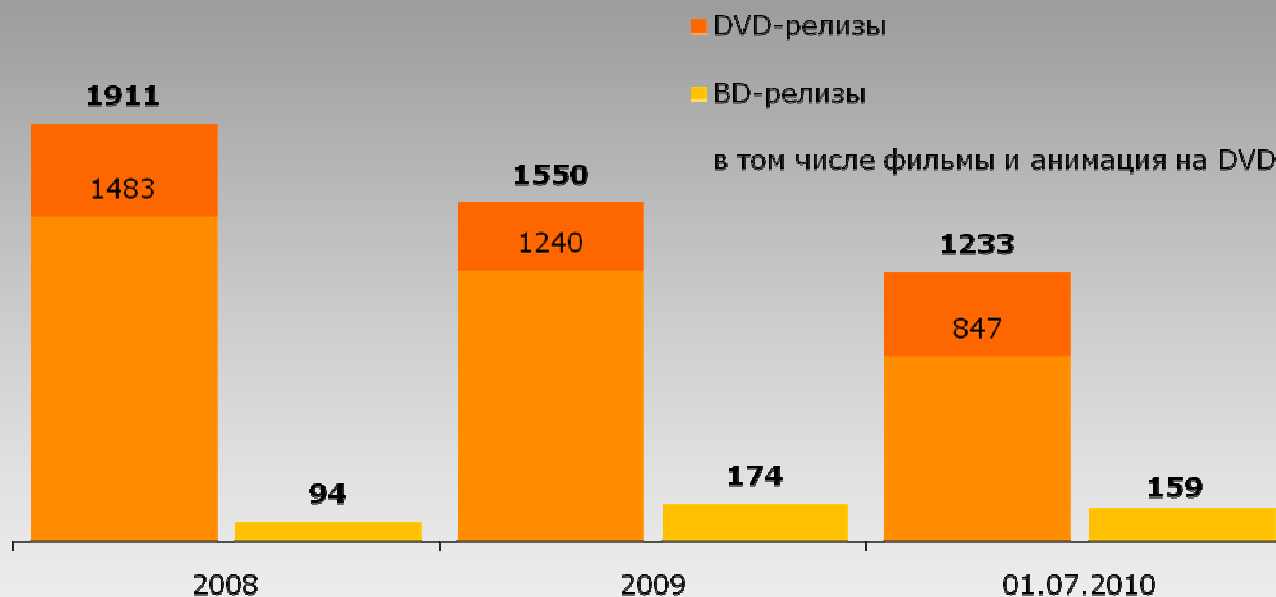
Источник: Невафильм Research

Общее число сетевых компаний = более 40, не считая местные сети и независимые торговые точки, а также интернет-магазины





## Релизы лицензионного видеорынка России

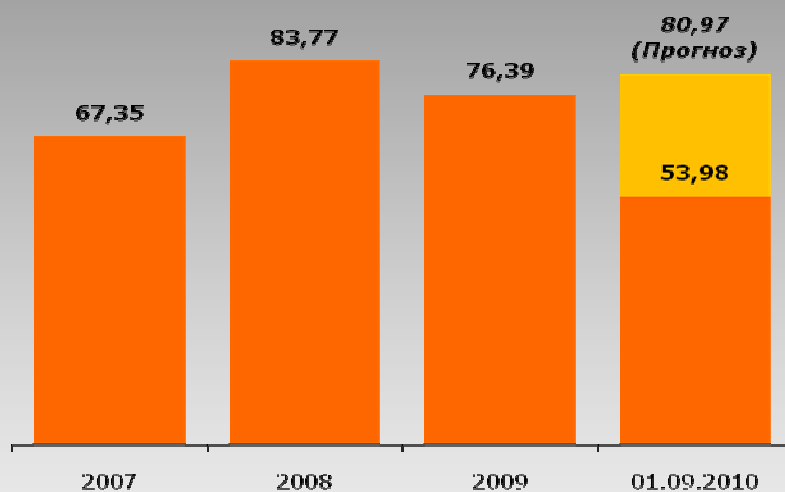


Источник: Информкино, Видеомагазин, Бюллетень видеорынка, Невафильм Research



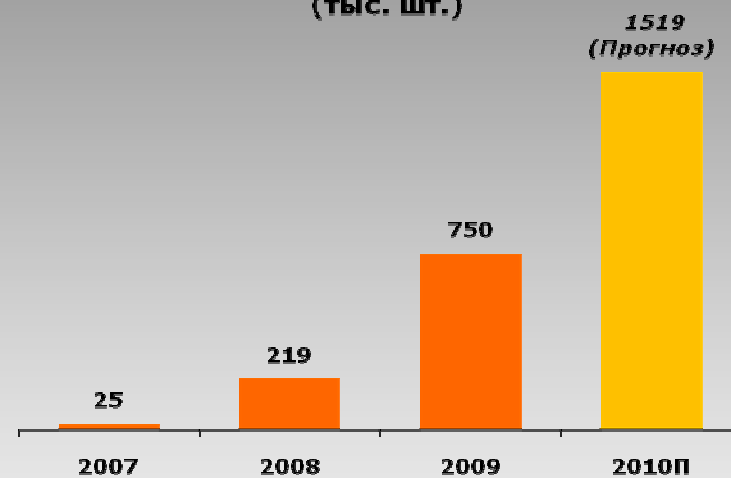
## Объемы продаж лицензионного видео в России

Объемы продаж лицензионного российского DVD-рынка (млн шт.)



Источник: Видеомагазин

Объемы продаж дисков Blu-Ray дисков (тыс. шт.)

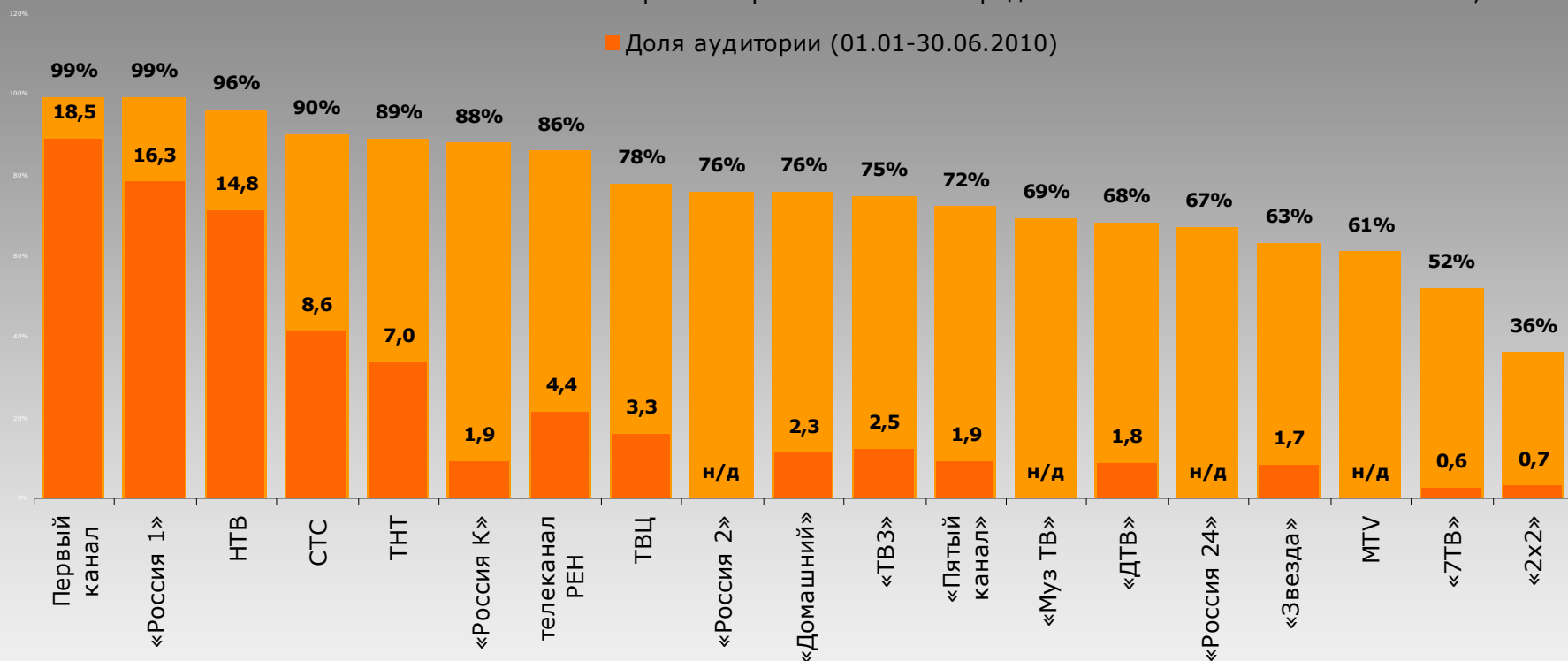


Источник: Screen Digest



### Охват населения России основными эфирными телеканалами и доля их аудитории\*

■ Уровень проникновения в городах с населением более 100 тыс. чел., %  
 ■ Доля аудитории (01.01-30.06.2010)

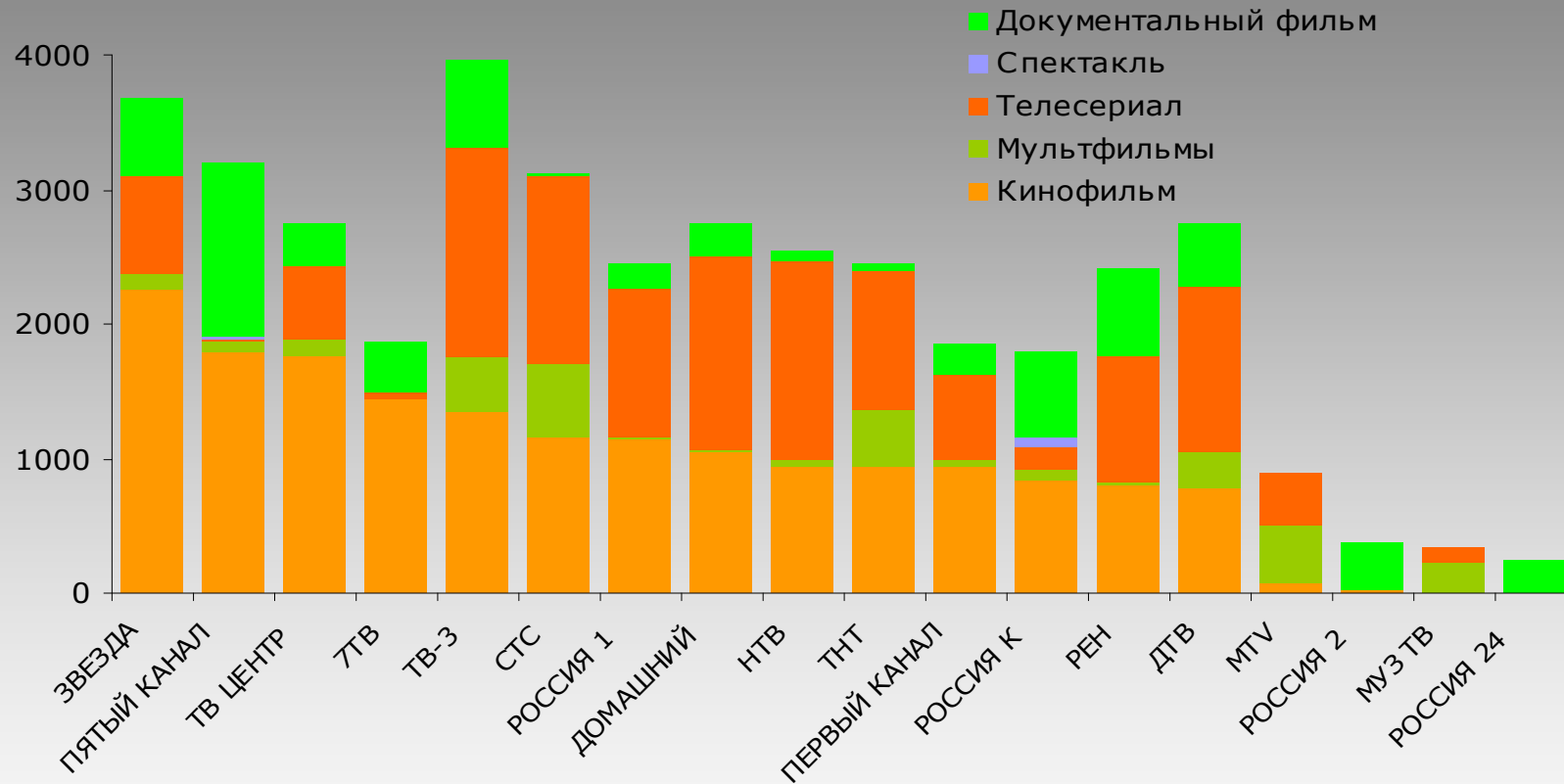


\*Доля (Share) - количество зрителей телеканала в% от всех телезрителей, Россия, города с числ. нас. более 100 тыс. жит., аудитория - все 4+; без учета телеканалов "Россия 2", "Россия 24", "Муз ТВ", MTV.

Источник: Аналитический центр "Видео Интернешнл", TNS Россия



### Объем кинопрограмм на эфирных российских телеканалах (в часах), с 01.01 по 30.06.10

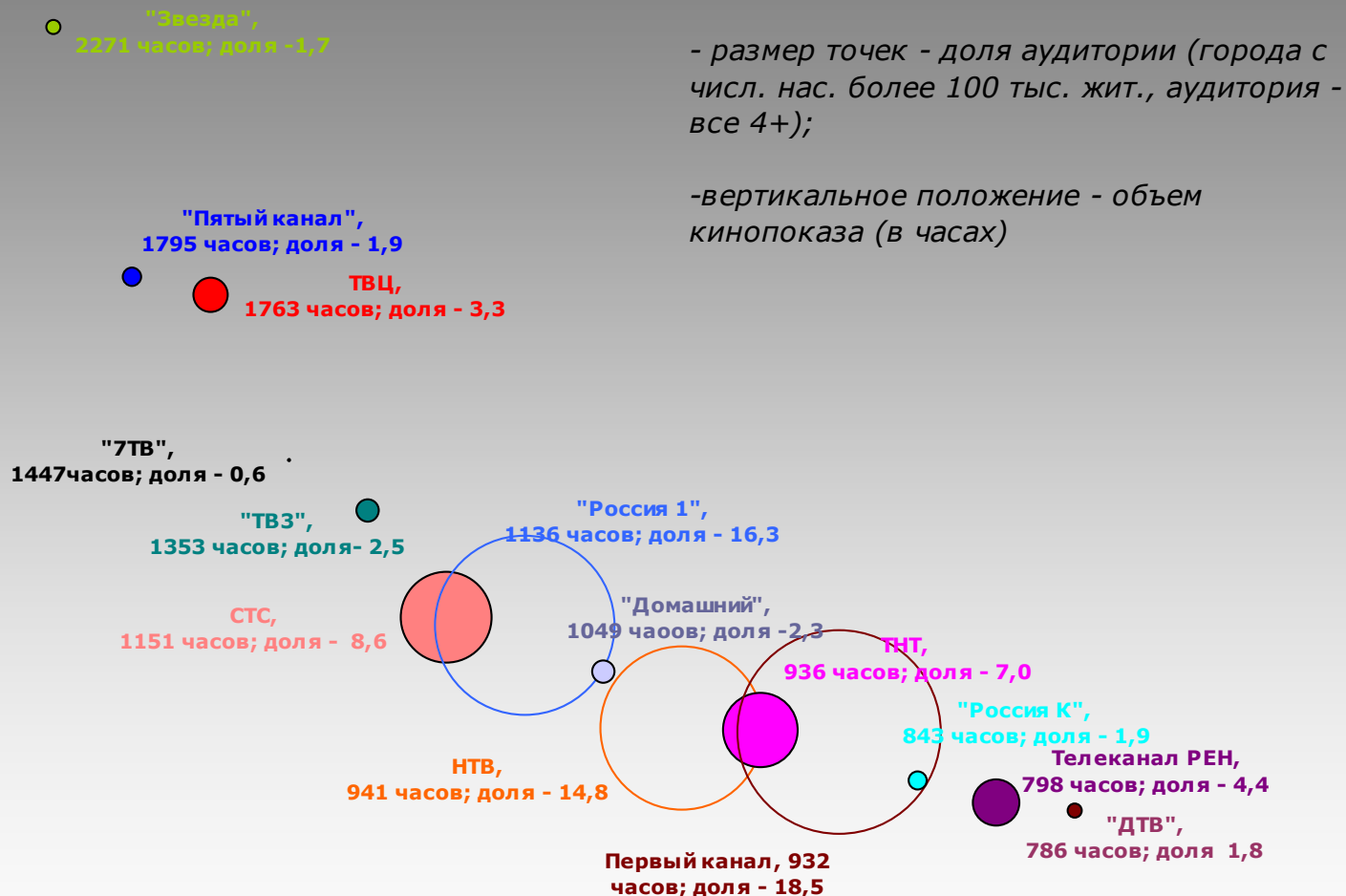


Источник: TNS Россия

Общий объем кинопоказа на эфирном ТВ – около 30 000 часов в год (80 часов в сутки!)



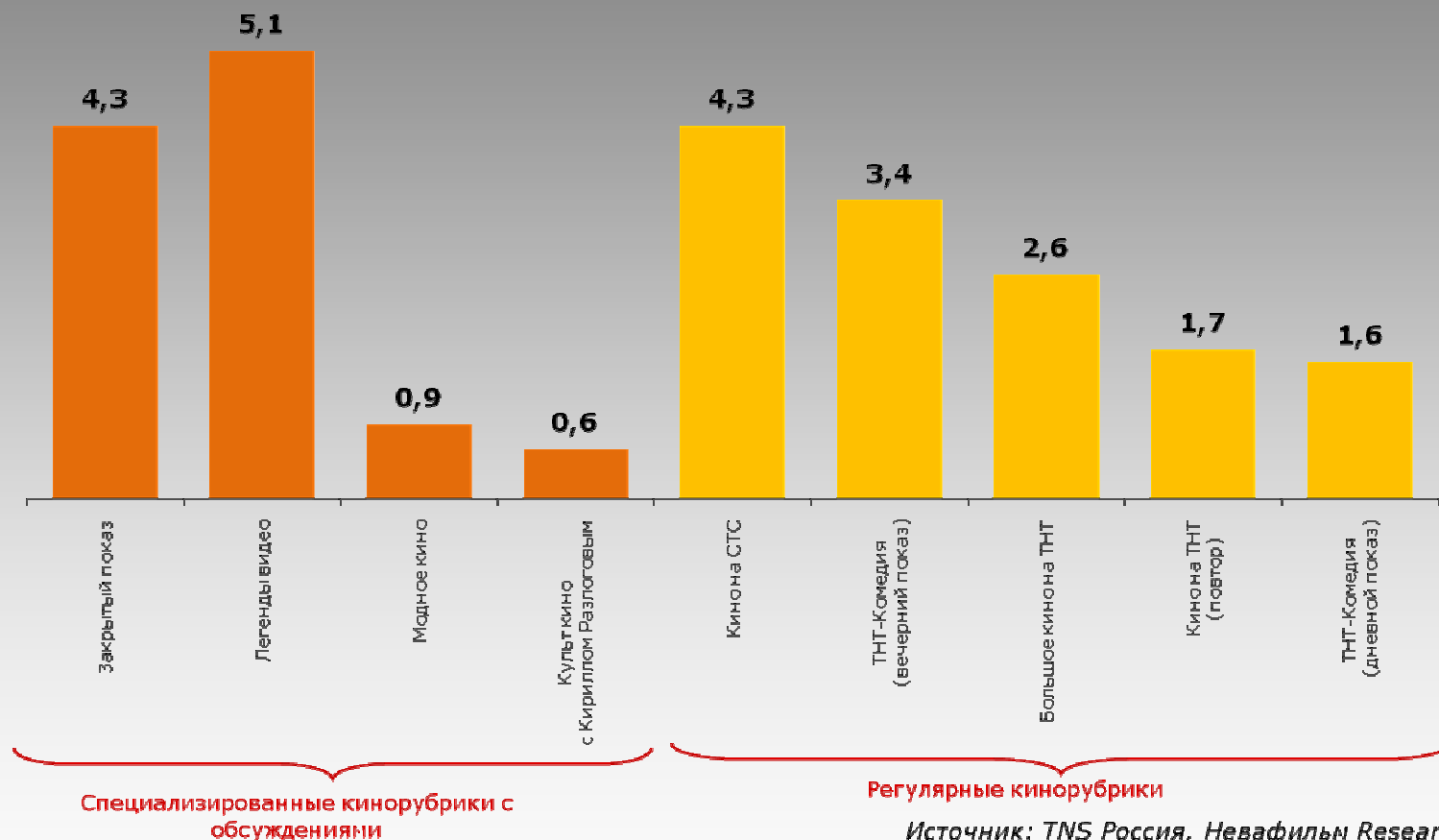
## Соотношение доли и объема показа кинофильмов на эфирных телеканалах в России (01.01-30.06.10)



Источник: TNS Россия

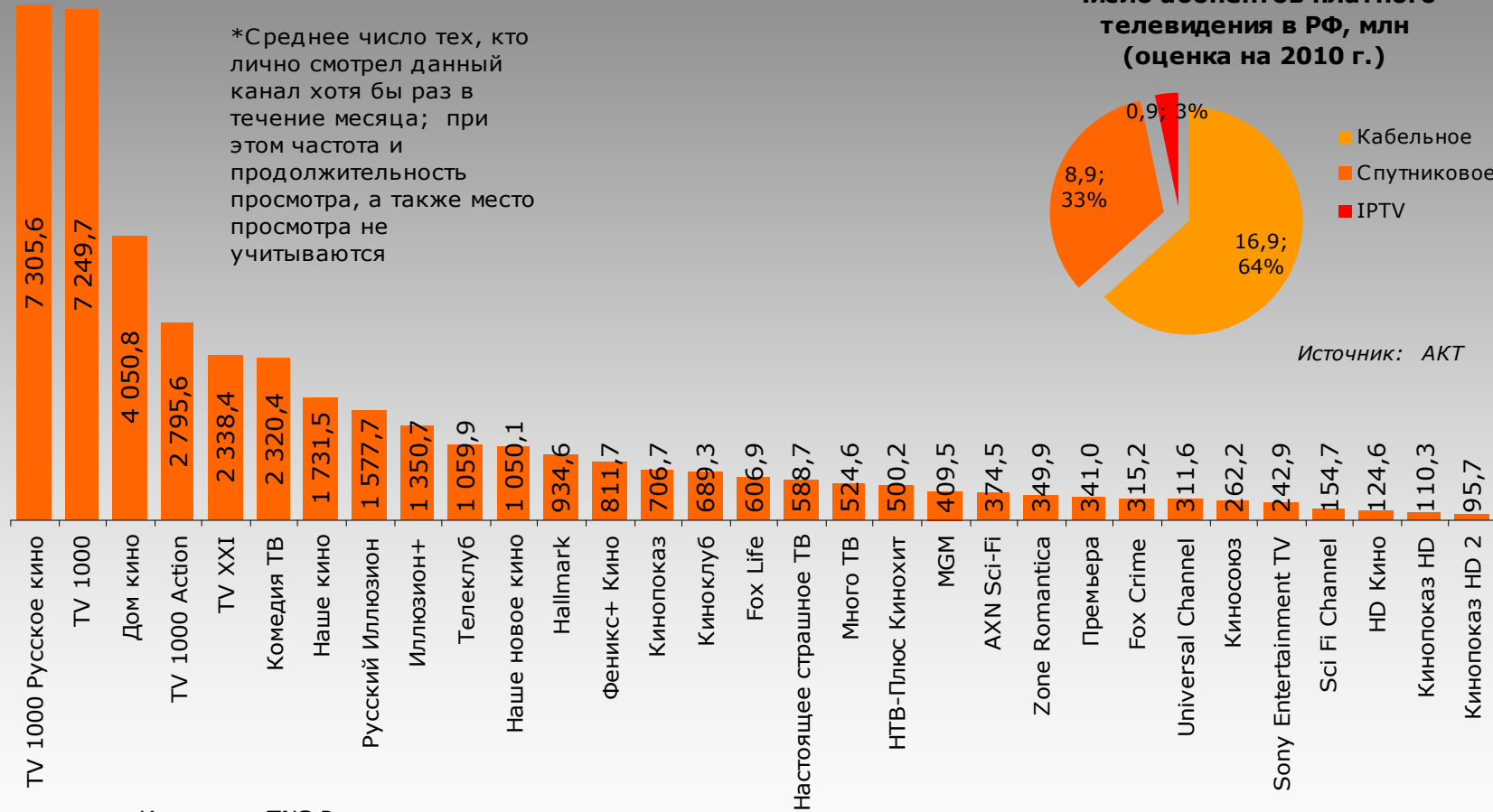


**Оценка среднего числа зрителей кинорубрик на эфирных телеканалах**  
(млн чел., 01.01-30.06.10, на основе рейтингов кинофильмов  
(не включая время на обсуждение),  
по городам с численностью населения. более 100 тыс. жит., аудитория - все 4+)



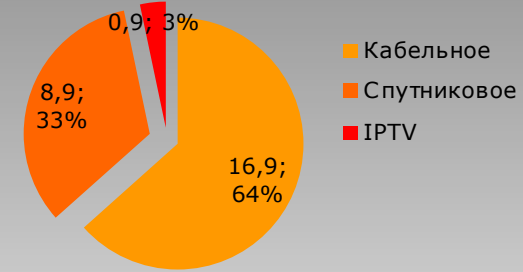


**Общий среднемесячный охват аудитории неэфирных телеканалов\*, специализирующихся на кинопоказе, тыс. чел. (02-04.2010, Россия, города с числ. нас. более 100 тыс. жит., аудитория - все 4+)**



\*Среднее число тех, кто лично смотрел данный канал хотя бы раз в течение месяца; при этом частота и продолжительность просмотра, а также место просмотра не учитываются

**Число абонентов платного телевидения в РФ, млн (оценка на 2010 г.)**



Источник: АКТ

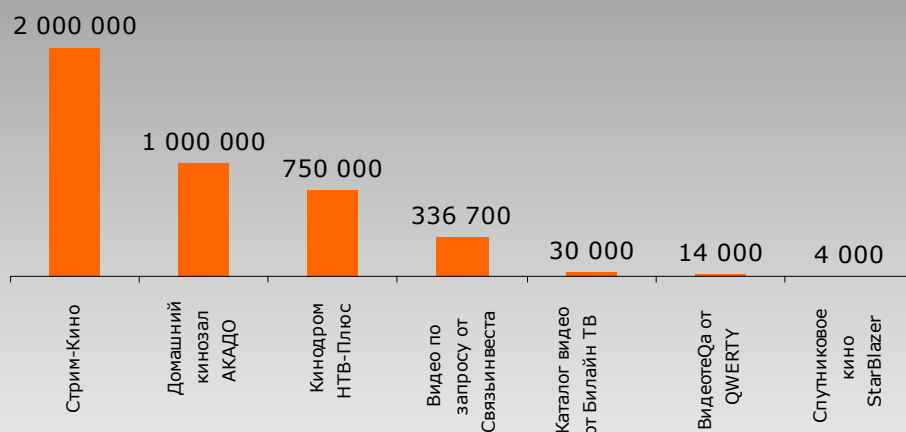
Источник: TNS Россия





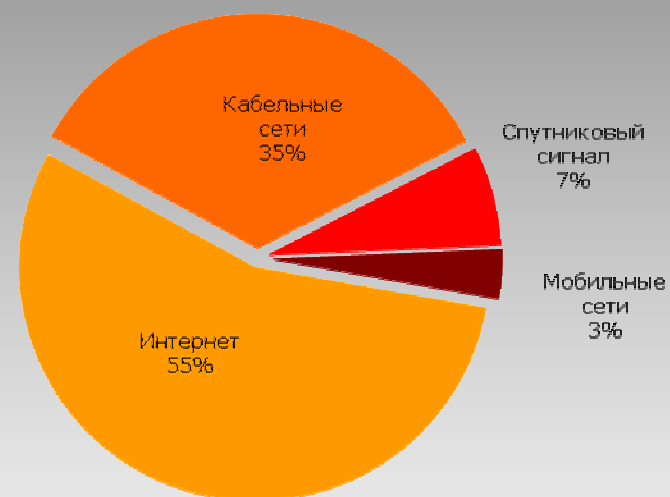
## Доступность услуг VoD в кабельных, спутниковых и IPTV сетях и в Интернете

Число абонентов операторов кабельных, спутниковых и IPTV операторов, предоставляющих услуги VoD и PPV (на середину 2010 г.)



Источник: Невафильм Research (по данным компаний)

Услуга VoD по способам доставки (по данным на середину 2010 г.)



Источник: Невафильм Research

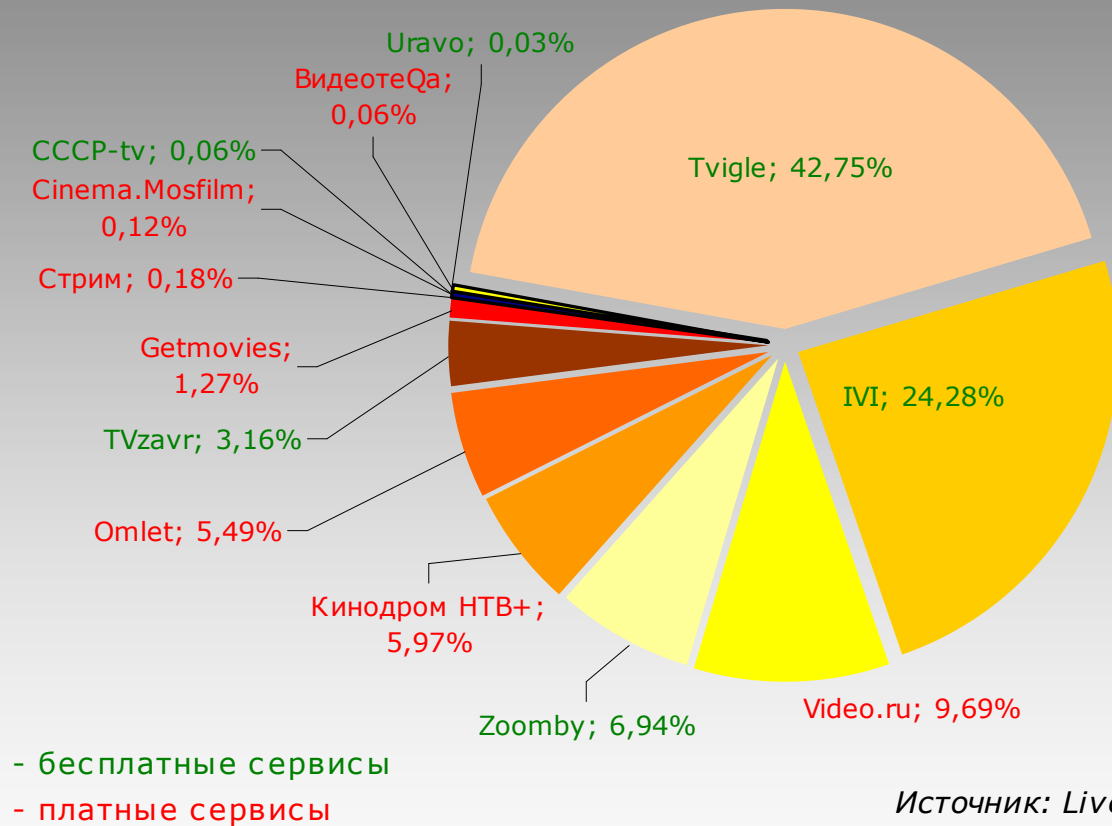
4 млн домохозяйств, подключенных к неэфирному ТВ с сервисом VoD – более 11 млн жителей

+13,3 млн домохозяйств, имеющих ШПД – более 35 млн жителей (по данным AC&M-Consulting)



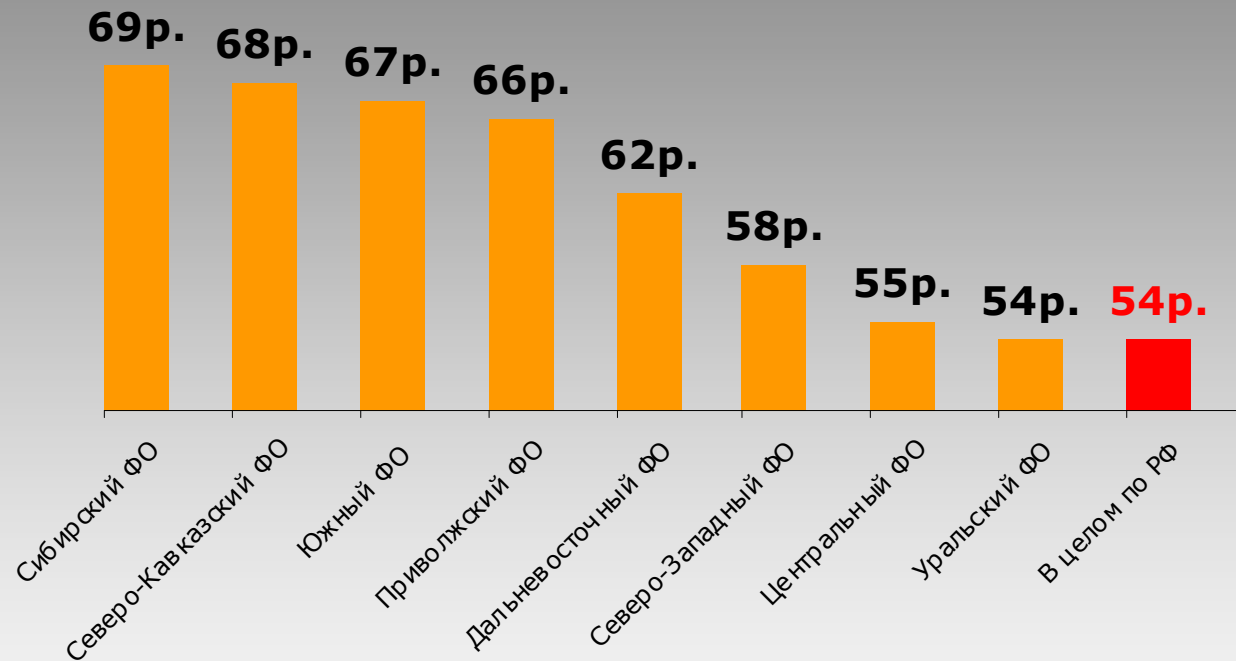


**Рейтинг легальных Интернет-сервисов VoD  
(по охвату аудитории относительно друг друга),  
по данным на середину 2010 г.**





## Средняя цена предложения на VoD в России (лето 2010 г.)

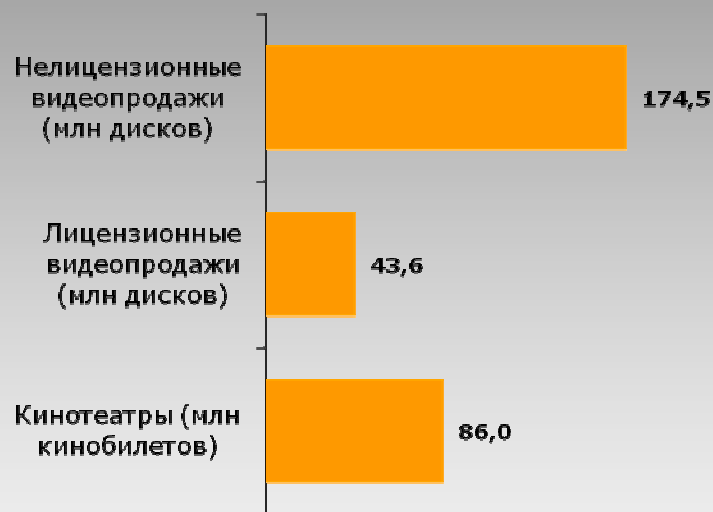


Источник: Невафильм Research



## Общее представление об объемах видеопиратства в России

Объемы рынка пиратских  
видеоносителей по сравнению с  
лицензионным видеорынком  
и рынком кинопроката (2009 год)



Источники: Невафильм Research, Кинобизнес Сегодня, Видеомагазин, Ассоциация DVD-издателей, Авента-Инфо

Примеры соотношения числа проданных  
кинобилетов и просмотров/закачек в  
Интернете в России в 2010 году (млн)



<sup>1</sup>фильм находился под защитой в период кинопроката

Источник: Интернет  
Копирайт Менеджмент,

Доступность различных каналов кинопоказа для россиян, млн чел.  
(оценка на середину 2010 года)



**Источники:** Невафильм Research, Screen Digest, Минкомсвязи, Ассоциация кабельного телевидения, AC&M-Consulting

*Более подробная информация – в новом исследовании*

*«Рынок сбыта кинопродукции в России»*

*Coming soon!*

© сентябрь 2010 Невафильм Research



НЕВАФИЛЬМ