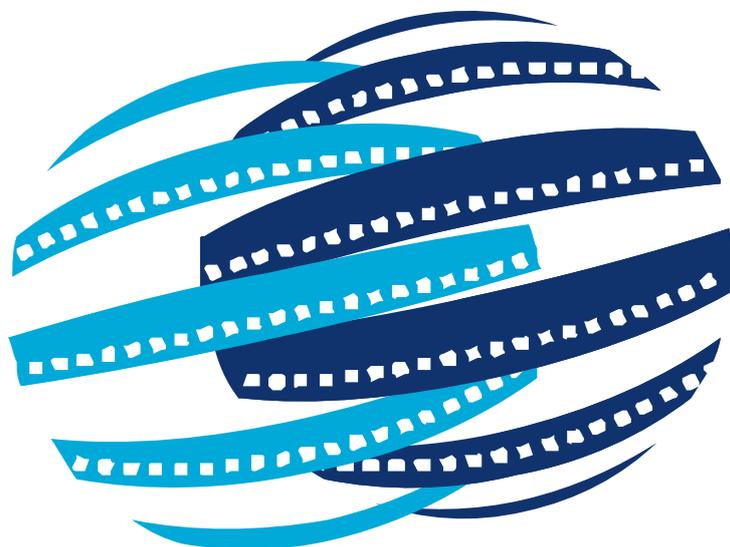


ВЫПУСК №1
Апрель-Май 2011 г.



КиноАльянс

Некоммерческое партнерство

«СООБЩЕСТВО НАЦИОНАЛЬНЫХ КИНОТЕАТРАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ «КИНОАЛЬЯНС»

Совместно с информационным изданием «СИНЕМАСКОП»

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК
ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ
И СОБСТВЕННИКОВ КИНОТЕАТРОВ**

НП «КИНОАЛЬЯНС» и «СИНЕМАСКОП» 2011



КиноАльянс
Некоммерческое партнерство

ВЫПУСК №1.
Апрель-май 2011

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК для МЕНЕДЖЕРОВ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ и СОБСТВЕННИКОВ КИНОТЕАТРОВ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ПЕРВЫЙ «ПИЛОТНЫЙ» ВЫПУСК ИНФОРМАЦИОННОГО ВЕСТНИКА ОРГАНИЗАЦИИ КИНОТЕАТРОВ НП «КИНОАЛЬЯНС», КОТОРЫЙ СТАНЕТ ДЛЯ ВАС ИСТОЧНИКОМ ПОЛЕЗНОЙ, ЧЕСТНОЙ И НЕПРЕДВЗЯТОЙ ИНФОРМАЦИИ – НОВОСТЕЙ НП «КИНОАЛЬЯНС», ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ, АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ КИНОБИЗНЕСА.

МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВАС АКТИВНО ОБМЕНИВАТЬСЯ МНЕНИЯМИ НА СТРАНИЦАХ НАШЕГО ВЕСТНИКА, ДЕЛИТЬСЯ ОПЫТОМ, РАССКАЗЫВАТЬ О ВАШИХ ПРОБЛЕМАХ И УСПЕХАХ. ПРИСЫЛАЙТЕ ЛЮБЫЕ ВАШИ КОММЕНТАРИИ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В НАШЕМ ВЕСТНИКЕ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: INFO@KINOALLIANCE.RU

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК НП «КИНОАЛЬЯНС»
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
ИЗДАНИЯ «СИНЕМАСКОП».**

БУДЕМ ВАМ ПРИЗНАТЕЛЬНЫ ЗА ЛЮБЫЕ ОТЗЫВЫ И ПОЖЕЛАНИЯ.
«КИНОАЛЬЯНС» И «СИНЕМАСКОП».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБРАЩЕНИЕ ДИРЕКТОРА «КИНОАЛЬЯНСА» ДМИТРИЯ КАЗУТО

2. НОВОСТИ «КИНОАЛЬЯНСА»:

- Директор «Киноальянса» Дмитрий Казуто принял участие в заседании Международного комитета ассоциаций кинотеатров.
- Председатель Правления «Киноальянса» Леонид Огородников выступил на заседании Правительственного Совета по развитию отечественной кинематографии.
- «Киноальянс» вступил в Союз европейских ассоциаций кинотеатров – UNIC.
- **«Киноальянс» и продюсерское сообщество объединили усилия по вопросу изменения ставки и базы расчета «композиторских» отчислений. СРОЧНО ТРЕБУЕТСЯ ВАШЕ СОДЕЙСТВИЕ!**
- Позиция «Киноальянса» относительно VPF
- Позиция «Киноальянса» относительно НП «Стратегия кино»
- О проблематике мало-зальных кинотеатров.

3. НОВОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА АССОЦИАЦИЙ КИНОТЕАТРОВ (UNIC) И АССОЦИАЦИИ КИНОТЕАТРОВ США (NATO)

- Новые угрозы кинотеатральному бизнесу: premium video on demand

4. НОВОСТИ ФОРУМА И ВЫСТАВКИ «КИНО ЭКСПО» 2011

- «Кино Экспо» 2011 приглашает в Санкт-Петербург!

5. СОБЫТИЯ

- 20-й юбилей Cinéma Expo в Амстердаме встречает с новым названием - теперь CineEurope!

6. ПРИЛОЖЕНИЯ

- Тезисы программы «Киноальянса» на 2011 год
- Комплект документов для вступления в «Киноальянс»
- Руководство по инсталляции оборудования цифрового кино (на английском языке). Подготовлено Федерацией кинотеатров Франции.

ОБРАЩЕНИЕ ДИРЕКТОРА «КИНОАЛЬЯНСА» ДМИТРИЯ КАЗУТО

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!

От имени организации кинотеатров «Киноальянс» поздравляю Вас с наступающими праздниками! Надеюсь, что в праздничные выходные во всех регионах страны будет преобладать холодная и дождливая погода!

Прежде всего, я бы хотел поделиться с Вами новостями об итогах заседания Международного комитета ассоциаций кинотеатров всего мира, который собрался по приглашению NATO – Ассоциации кинотеатров США в рамках конвенции CinemaCon. Главные итоги этой встречи:

- По мнению наших зарубежных коллег, фильмы перестанут выходить в кинотеатральный прокат на пленке уже в конце 2012 года. Необходимо незамедлительно подключаться к программам VPF, срок действия которых ограничен.
- По инициативе «Киноальянса» европейские ассоциации кинотеатров договорились действовать совместно по вопросу «музыкальных отчислений», актуальному для всей Европы, а также для Канады.
- Для кинотеатров наступает «момент истины» в вопросе постепенного сокращения и потенциального исчезновения «эксклюзивного кинотеатрального окна». Новость о намерении некоторых студий сделать фильмы доступными в Интернет в рамках услуги Premium Video on Demand уже через 60 дней после начала кинотеатрального проката буквально взорвала CinemaCon. Это глобальная угроза для бизнеса кинотеатров как такового. Нарастающая конкуренция со стороны Интернет потребует от кинотеатров выработать принципиально новые подходы к сохранению и расширению своей зрительской аудитории.

К сожалению, это самая серьезная угроза кинотеатральному бизнесу с момента появления телевидения.

Подробнее об этой проблеме, реакции на нее американских и европейских кинотеатров, и чем она грозит российским кинотеатрам, Вы узнаете из информации в этом выпуске Вестника.

А пока вернемся к нашим российским делам.

Прошло немногим более года с момента начала активной деятельности «Киноальянса» в новом качестве – организации, которая отстаивает общие интересы и способствует развитию бизнеса ВСЕХ российских кинотеатров. За это время «Киноальянс» утвердился в качестве структуры, представляющей интересы кинотеатров во всех органах государственной власти. **Приоритетной задачей «Киноальянса» является обеспечение предоставления кинотеатрам права голоса при выработке государственной политики в области киноиндустрии.** «Киноальянс» взаимодействует с Правительством РФ, Государственной Думой, и с ведущими отраслевыми организациями – Федеральным фондом экономической и социальной поддержки отечественной кинематографии, Ассоциацией теле и кино-продюсеров и др. в целях обеспечения возможности активного участия кинотеатрального сообщества в разработке и обсуждении предложений, связанных с реализацией государственной политики в области кинематографии.

«Киноальянсом» разработан комплекс предложений Правительству РФ – «Меры по стимулированию модернизации инфраструктуры и инновационного развития кинотеатров». Данные инициативы «Киноальянса» были изложены в обращении Председателю Правительства РФ, Председателю Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии В.В. Путину и в докладе «Киноальянса» в рамках заседания Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии 01.02.2011 г.

Как уже сообщалось, достигнут значительный прогресс по реализации предложения «Киноальянса» о введении нулевой ставки импортной таможенной пошлины на цифровые кинопроекторы. Действующая ставка импортной пошлины – 15%.

Цифровой кинопроектор для кинотеатров – главный и самый дорогостоящий элемент инфраструктуры цифрового кинопоказа. Данное предложение, в соответствии с процедурой рассмотрения, было одобрено сначала рабочей группой, а затем Подкомиссией по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции. Федеральной таможенной службой подготовлено соответствующее изменение ТН ВЭД Таможенного Союза. Таким образом, данное предложение, при активном участии и содействии «Киноальянса», Министерства экономического развития и Министерства культуры, одобрено со стороны Российской Федерации, и внесено на рассмотрение Таможенного Союза РФ, Казахстана и Беларуси. Согласно процедуре, Комиссия Таможенного Союза должна рассмотреть данное предложение Российской Федерации до начала июня с.г.

В настоящий момент приоритетными направлениями, по которым НП «Киноальянс» ведется активная работа с органами государственной власти, остаются следующие:

- Контроль реализации предложения о введении нулевой ставки импортной таможенной пошлины на кинопроекторы для цифрового кинопоказа. Изменение ставки и базы расчета вознаграждения композиторам за использование музыки в кинофильмах при их демонстрации в кинотеатрах, и в перспективе исключение кинотеатров из круга плательщиков данного вознаграждения. По данному вопросу Правительством направлено очередное поручение Министерству культуры, Министерству экономического развития, Министерству связи, Министерству финансов разработать соответствующие предложения. В течение последнего года «Киноальянс» ведет ежедневную работу по решению данной проблемы.

Читайте последние новости о прогрессе в решении данного вопроса в этом Вестнике.
Нам срочно необходимо Ваше содействие – см. далее!

- Создание механизма финансовой поддержки перехода кинотеатров к цифровому кинопоказу.
Противодействие различным инициативам, которые могут ухудшить экономическое положение кинотеатров.

Прошу Вас обратить особое внимание на последний пункт! К сожалению, кинотеатры в настоящее время воспринимаются в некоторых правительственных кругах как **наименее нуждающийся в поддержке** сегмент киноиндустрии. Существует проблема непонимания важнейших социальных функций кинотеатров, многие представители власти не делают различий между кинотеатрами и другими, менее эффективными секторами киноиндустрии, что отрицательно сказывается на имидже кинотеатров.

Как следствие, периодически возникают различные инициативы, которые могут оказать негативное влияние на деятельность кинотеатров, в частности:

- Федеральная налоговая служба интересовалась основаниями, по которым кинотеатры не являются плательщиками НДС в части доходов от реализации кинобилетов.
- В соответствии с поручением Правительственного совета по развитию кинематографии о разработке механизма дополнительного финансирования развития кинематографии Фондом кино, появляются предложения о введении парафискального (неналогового) сбора с кинотеатров, средства от которого могут пойти в т.ч. на финансирование кинопроизводства.

Мы производим постоянный мониторинг всех инициатив, которые могут оказать влияние на деятельность кинотеатров, и на постоянной основе работаем с представителями власти с целью обеспечения учета мнения кинотеатров по всем вопросам, которые затрагивают интересы кинотеатров.

Но для того, чтобы коренным образом изменить представление власти и общественности о деятельности кинотеатров, в настоящее время недостаточно усилий НП «Киноальянс» без поддержки всех российских кинотеатров. На данном этапе жизненно важным является создание профессиональной пресс-службы, которая сможет **эффективно и постоянно** распространять через СМИ позицию кинотеатров по всем актуальным вопросам. Необходимо формировать имидж кинотеатров, как локомотива развития киноиндустрии, флагманской платформы легального использования аудиовизуальных произведений, подчеркивать социальную ответственность и значимость кинотеатров, как культурно-досуговых центров, выполнение ими важнейших социальных функций и т.д. и т.п. Должен быть сформирован и утвержден положительный имидж кинотеатров, как главной составной части киноиндустрии, без которой невозможно развитие отечественной киноиндустрии.

Отсутствие голоса кинотеатров в СМИ усложняет решение многих вопросов, в т.ч. и вопроса «композиторских» отчислений. Кинотеатры проигрывают в информационной войне с многочисленными апологетами Интернет пиратства, ставящих цель разрушить традиционную бизнес-модель кинотеатров и киноиндустрии в целом. Особенно опасно, когда пособники пиратов маскируются в защитников интересов кинотеатров. Помимо эффективной пресс-службы, организации кинотеатров необходим отвечающий современным требованиям Интернет-сайт. Для формирования необходимого бюджета для реализации этих жизненно необходимых инициатив требуется вклад гораздо большего количества кинотеатров.

Без участия всех кинотеатров невозможно реализовать и другие важнейшие функции, выполняемые ассоциациями кинотеатров во всем мире, в частности:

Выработка рекомендаций по привлечению в кинотеатры новой аудитории, пропаганда кино, как вида досуга, формирование спроса на услуги кинопоказа. Данные задачи приобретают приоритетный характер для кинотеатров. Общая задача всех кинотеатров, которая становится сейчас критически важной для дальнейшего развития бизнеса кинотеатров – расширение и диверсификация существующей аудитории кинотеатров. В самое ближайшее время кинотеатры будут испытывать нарастающее давление конкурирующих платформ доставки фильмов к зрителям, в первую очередь, Интернет. Нет пока ощутимых успехов и в деле борьбы с пиратством. Поэтому главной стратегией развития бизнеса кинотеатров станет работа с зрительской аудиторией. Необходимо будет проводить общенациональные акции, направленные на формирование нового спроса на услуги кинотеатров, осуществлять постоянное продвижение посещения кинотеатров как вида досуга.

Только создание сильной и единой организации может помочь кинотеатрам справиться с многочисленными проблемами, которые угрожают самому существованию кинотеатрального бизнеса в нашей стране.

Участники «Киноальянса» – ведущие кинотеатральные сети России, и многие независимые кинотеатры, обращаются ко всем кинотеатрам России вступать в нашу организацию и делать посильный вклад в общее дело защиты интересов кинотеатров и решения общих проблем. Если мы не сможем объединиться сегодня, завтра может быть поздно, так как наступление на интересы кинотеатров идет по всем фронтам – от потенциальных новых налогов и сборов, до ликвидации кинотеатрального окна, на фоне тотального пиратства в Интернет и в сфере DVD.

С уважением,
Дмитрий Казуто, директор НП «КИНОАЛЛЯНС»

НОВОСТИ «КИНОАЛЬЯНСА»

ДИРЕКТОР «КИНОАЛЬЯНСА» ДМИТРИЙ КАЗУТО ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА АССОЦИАЦИЙ КИНОТЕАТРОВ

В рамках мирового форума киноиндустрии CinemaCon состоялось заседание Международного комитета ассоциаций кинотеатров, в котором принял участие директор НП «Киноальянс» Дмитрий Казуто.

В заседании принимали участие президент Ассоциации кинотеатров США-NATO г-н John Fithian, президент Европейского Союза Ассоциаций кинотеатров – UNIC г-н Ad Weststrate, руководители ассоциаций кинотеатров Великобритании, Франции, Италии, Германии, других европейских стран, Австралии, Канады, представители крупнейших мировых кинотеатральных сетей.

Таким образом, организация кинотеатров России была впервые представлена в данном Комитете, являющимся единственным совещательным органом организаций кинотеатров всего мира.

В рамках заседания обсуждались актуальные для кинотеатров всего мира проблемы. В частности, глава NATO John Fithian призвал кинотеатры всего мира форсировать переход к цифровым технологиям и активно заключать с дистрибьюторами фильмов соглашения о VPF. По общему мнению, фильмы перестанут выходить в кинотеатральный прокат на пленке уже к концу 2012 года.

Главным вопросом повестки заседания являлось обсуждение планов некоторых студий – мейджоров сократить кинотеатральное «окно» в США с 120 дней до 60 дней. Реализация инициативы студий Fox, Sony, Warner Bros. и Universal согласно которой некоторые фильмы будут доступны для легального платного скачивания в сети Интернет уже через 60 дней после начала кинотеатрального проката. является глобальной угрозой для всего кинотеатрального бизнеса. Данная инициатива коренным образом меняет условия сложившегося в течение многих лет партнерства кинотеатров и киностудий.

По инициативе «Киноальянса» обсуждался вопрос координации усилий организаций кинотеатров в Европе и Канаде по пересмотру ставок вознаграждения за публичное исполнение музыкальных произведений при их демонстрации в кинотеатрах, и другие вопросы, представляющие взаимный интерес.

Международное сотрудничество кинотеатров становится особенно важным, так как новые угрозы для бизнеса кинотеатров приобретают глобальный характер. Противодействие этим угрозам требуют активного обмена информацией и выработки консолидированной позиции кинотеатров всего мира. «Киноальянс» принимает активное участие в обсуждении общих для кинотеатров всего мира проблем, и выработке вариантов решений.

Для получения подробной информации направляйте запрос на электронный адрес info@kinoalliance.ru

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ «КИНОАЛЬЯНСА» ЛЕОНИД ОГОРОДНИКОВ ВЫСТУПИЛ НА ЗАСЕДАНИИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ ПОД ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОМ В.В. ПУТИНА

В докладе «Киноальянса» был представлен комплекс предложений кинотеатрального сообщества Правительству РФ: **«Меры по стимулированию модернизации инфраструктуры и инновационного развития кинотеатров».**

Основные тезисы доклада

Кинотеатры являются локомотивом развития национальной киноиндустрии, от их работы зависит эффективность государственных и частных инвестиций в кинопроизводство. Ключевыми задачами для кинотеатрального сообщества и всей киноиндустрии на данном этапе являются дальнейшее расширение кинотеатральной сети и зрительской аудитории кинотеатров, завершение цифровой модернизации инфраструктуры кинотеатров.

Кинотеатры реинвестируют в развитие и модернизацию киносети все имеющиеся ресурсы, в т.ч. кредитные средства. Экономический кризис, повлекший резкое удорожание кредитных ресурсов, существенно ограничивает потенциал развития кинотеатральной сети. Во всех странах Европы, помимо прямой финансовой поддержки цифровой модернизации кинотеатров со стороны кинопроизводителей, действуют разнообразные государственные программы поддержки цифрового кинопоказа, такие как, например, предоставление налоговых льгот, и прямое частичное субсидирование государством приобретения кинотеатрами оборудования цифрового кинопоказа.

Необходимо подчеркнуть, что приобретение цифровых проекторов уже не является для кинотеатров вопросом выбора. В ближайшие 1,5-2 года фильмы перестанут выходить в кинотеатральный прокат на пленке – данная практика начнет приобретать характер тенденции уже в текущем году. Кинотеатры, которые не смогут провести модернизацию, будут вынуждены прекратить свою деятельность.

Рентабельность всей отечественной киноиндустрии напрямую зависит от работы российских кинотеатров, поэтому их сокращение не позволит обеспечить самокупаемость киноиндустрии, и вызовет серьезные негативные социальные последствия. На данном этапе все отрасли киноиндустрии и государство заинтересованы в скорейшей цифровой модернизации инфраструктуры кинотеатров.

Кинотеатральным сообществом разработаны следующие предложения, направленные на стимулирование инновационного развития кинотеатров и киноиндустрии в целом, в частности:

1. Введение нулевой ставки импортной таможенной пошлины на кинопроекторы с выходным разрешением 2048 x 1080 пикселей и более, предназначенные для цифрового кинопоказа, с 01.07.2011 г. Действующая ставка импортной пошлины – 15%.

2. Изменение ставки и базы для расчета вознаграждения композиторам за публичное исполнение музыки, используемой в кинофильмах при их демонстрации в кинотеатрах.

Изменение ставки и базы расчета вознаграждения авторам музыкальных произведений за публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста), использованных в аудиовизуальном произведении при публичном исполнении (показе) аудиовизуальных произведений в кинотеатрах следующим образом:

- **0.3%** от суммы общих сборов от продажи билетов, уменьшенной на сумму, фактически отчисляемую кинотеатрами за право проката аудиовизуальных произведений в кинотеатрах.
- **0.2%** от суммы общих сборов от продажи билетов, уменьшенной на сумму, фактически отчисляемую кинотеатрами за право проката аудиовизуальных произведений в кинотеатрах с использованием оборудования трехмерного кинопоказа.

В абсолютном выражении, сумма данного **дополнительного** вознаграждения, выплачиваемого кинотеатрами авторам музыки к фильмам, ежегодно составляет сотни миллионов рублей, причем львиная доля этих средств направляется зарубежным композиторам, и не может быть использована для развития отечественной киноиндустрии. Вышеуказанные средства могли бы быть направлены на инвестиции в новые кинозалы и модернизацию существующих кинозалов. Большинство региональных кинотеатров – это малые предприятия, работающие с минимальной рентабельностью. Для небольших кинотеатров фактическая выплата до 6% реального дохода от продажи билетов приводит к убыточности и невозможности приобретения цифрового оборудования, что уже в ближайшее время будет означать для таких кинотеатров невозможность дальнейшей работы.

Прекращение деятельности такими кинотеатрами, многие из которых являются единственными объектами культуры в своих населенных пунктах, повлечет потерю многочисленных рабочих мест, сокращение налоговых поступлений и серьезные негативные социальные последствия. Необходимо сделать выбор: продолжение поддержки в существующих объемах композиторов, в первую очередь зарубежных, приводит к закрытию многих отечественных кинотеатров и ограничивает возможности для развития и модернизации национальной киносети, что в свою очередь отрицательно влияет на развитие киноиндустрии в целом.

3. Создание новых механизмов поддержки киноиндустрии, в т.ч. модернизации инфраструктуры кинопоказа и инновационного развития кинотеатров.

«Киноальянс» принимает активное участие в разработке новых механизмов поддержки киноиндустрии, в т.ч. модернизации инфраструктуры кинопоказа и инновационного развития кинотеатров.

4. Создание эффективного механизма искоренения незаконного использования аудиовизуальных произведений, в частности, в Интернет.

Итоги участия «Киноальянса» в заседании Правительственного Совета по развитию отечественной кинематографии.

Поддержку Совета получили следующие инициативы, содержащиеся в предложениях НП «Киноальянс», ранее внесенных в Правительство:

- Минэкономразвития поручено обеспечить рассмотрение Комиссией Таможенного Союза введение нулевой ставки импортной таможенной пошлины на цифровые кинопроекторы. **Данное поручение выполнено в срок.**
- Признано необходимым интенсивное развитие кинотеатральной сети и предложено принять меры к удвоению количества современных кинозалов.
- Поручено ускорить разработку мер, направленных на борьбу с пиратством в сети Интернет.
- Поручено разработать механизм дополнительного финансирования развития кинематографии Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. **В рамках проработки данного вопроса, НП «Киноальянс» подготовил предложение о создании механизма финансовой поддержки перехода кинотеатров к цифровому кинопоказу.**

Полный текст доклада «Киноальянса» на заседании Правительственного Совета по развитию отечественной кинематографии см. в Интернет: www.kinoalliance.ru

«КИНОАЛЬЯНС» ВСТУПИЛ В СОЮЗ ЕВРОПЕЙСКИХ АССОЦИАЦИЙ КИНОТЕАТРОВ – UNIC

«Киноальянс» стал полноправным участником Союза европейских ассоциаций кинотеатров – UNIC и наладил сотрудничество с Ассоциацией кинотеатров США – NATO. Так как Россия является в данный момент одним из важнейших мировых рынков кинопроката, международное сотрудничество с NATO (американская ассоциация кинотеатров) и UNIC (Союз европейских ассоциаций кинотеатров) способствует достижению общих целей кинотеатров в России. С 2010 года «Киноальянс» представляет российские кинотеатры в UNIC – Союзе европейских ассоциаций кинотеатров, и осуществляет постоянные деловые контакты с NATO.

Ведется активная работа по обмену опытом с европейскими и американскими коллегами по всему спектру общих для всех кинотеатров проблем и новым угрозам для кинотеатрального бизнеса в мировом масштабе, в частности, т.н. **Premium Video on Demand**. Начаты консультации по возможности решения вопроса о выплатах кино-театрами дополнительных вознаграждений композиторам на уровне Европейского Союза. Такое решение неизбежно повлечет изменение и российского законодательства в данной области. Глобальное сотрудничество кинотеатров дает возможность выработать единую позицию по главным вопросам кинотеатрального бизнеса в мировом масштабе.

Участникам «Киноальянса» предоставляются скидки при участии в форуме CinemaCon (ранее ShoWest), организуемом NATO и в форуме CineEurope (ранее Cinema Expo), организуемом UNIC.

«Киноальянс» оказывает консультативную поддержку желающим принять участие в форуме CineEurope 2011. Для получения подробной информации обращайтесь в «Кино-альянс».

Контакт: **Дарья Лесохина**, e-mail: daria@kinoalliance.ru

Подробнее о CineEurope см. далее в этом выпуске Вестника.

**«КИНОАЛЬЯНС» И ПРОДЮСЕРСКОЕ СООБЩЕСТВО
ОБЪЕДИНИЛИ УСИЛИЯ ПО ВОПРОСУ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВКИ И
БАЗЫ РАСЧЕТА «КОМПОЗИТОРСКИХ» ОТЧИСЛЕНИЙ.
НАМ СРОЧНО НЕОБХОДИМО ВАШЕ СОДЕЙСТВИЕ!**

В марте 2011 г. произошло знаковое для отечественной киноиндустрии событие, ставшее результатом долгой и кропотливой работы по сближению позиций кинотеатрального и продюсерского сообществ, представленных «Киноальянсом» с одной стороны, и Ассоциацией теле- и кинопродюсеров и Гильдией продюсеров с другой. Консенсус относительно главных проблем кинотеатров, включая «композиторские» отчисления, был достигнут еще в преддверии заседания Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии – далее Совета по кино.

С учетом того, что по итогам заседания данный вопрос не был включен в решения Совета по кино, продюсерское сообщество сделало беспрецедентный шаг в поддержку позиции кинотеатров и обратилось с письмом к председателю Правительства РФ. В настоящее время ведется активная совместная работа «Киноальянса» и Ассоциации теле- и кинопродюсеров с Министерствами культуры, экономического развития, финансов, связи и массовых коммуникаций, направленная на скорейшее решение этого вопроса. Таким образом, по одному из самых острых вопросов, впервые появилась консолидированная позиция всех сегментов отечественной киноиндустрии! Это создает условия для дальнейшей и эффективной совместной работы по всем направлениям и решению общих для всей киноиндустрии проблем. В частности, решения проблемы незаконного использования фильмов в Интернет, и других форм пиратства. Чем сильнее и эффективнее будут отраслевые организации киноиндустрии, тем быстрее мы сможем решить все наши проблемы.

ПОЗИЦИЯ «КИНОАЛЬЯНСА» ОТНОСИТЕЛЬНО VPF

Virtual Print Fee (VPF) – прямые денежные выплаты дистрибьюторами фильмов кинотеатрам, установившим цифровые кинопроекторы, за счет экономии, возникающей у дистрибьюторов фильмов вследствие отсутствия необходимости печати пленочных копий для таких кинотеатров.

В отличие от США и Европы, в нашей стране пока отсутствует интегратор, способный взять на себя страхование части рисков дистрибьюторов при их взаимодействии с кинотеатрами и стать посредником по сделкам VPF. По этой причине сделки по VPF со студиями-мейджорами не могут быть унифицированы в рамках единой программы для всех студий и всех кинотеатров.

По этой причине, «Киноальянс» рекомендует всем кинотеатрам заключать соглашения по VPF на двусторонней основе с каждой из студий – мейджоров. Принимая во внимание темпы развития цифрового кинопоказа в нашей стране (в настоящее время уже около 40% экранов имеют цифровые проекторы), необходимо срочно форсировать заключение соответствующих договоров.

NATO – Ассоциация кинотеатров США официально сообщила о том, что согласно имеющейся информации, полученной из различных источников, фильмы перестанут выходить в кинотеатральный прокат на пленке уже к концу 2012 года.

«Киноальянс» рекомендует всем кинотеатрам незамедлительно обращаться в представительства студий – мейджоров с предложением начать двусторонние переговоры по VPF.

В случае необходимости, «Киноальянс» готов оказать консультативную поддержку кинотеатрам по данному вопросу.

ПОЗИЦИЯ «КИНОАЛЛЯНСА» ОТНОСИТЕЛЬНО НП «СТРАТЕГИЯ КИНО»

«Ложь успеваает 2 раза обегать земной шар, пока правда лишь надевает штаны».
Уинстон Черчилль

На мероприятии 28.02.2011 г., проведенном председателем правления НП «Стратегия кино» Семеновым А.В. было заявлено, что данная организация является ассоциированным членом «Киносоюза», что не соответствует действительности. Ни одна организация киноиндустрии не будет блокироваться с лицами, чья деятельность ассоциируется с попытками изменить систему защиты авторских прав, которая является основой кинобизнеса.

Также не соответствуют действительности сведения о якобы имеющейся где-то положительной судебной практике по искам РАО к кинотеатрам. Ни один кинотеатр России не выиграл у РАО в суде в трех инстанциях. Авторитетные юристы давно признали судебное противостояние кинотеатров с РАО бесперспективным.

«Киноальянс», как и другие организации киноиндустрии, должен оказывать активное противодействие апологетике и попыткам легализации Интернет пиратства. Каждый кинотеатр является частью киноиндустрии и не может не осознавать, что деятельность сторонников легализации Интернет пиратства приводит к краху бизнес-модели кинотеатрального проката.

Предлагаем Вашему вниманию только факты. Читайте и делайте выводы.

- Об истории вопроса противостояния правообладателей и лоббистов Интернет пиратства см. здесь: www.kinoalliance.ru
- Информацию о учредителях проекта с участием Пиратской партии России см. здесь: <http://idemocracy.ru>
- «...Статистика показывает, что в кинотеатры ходят 4-5% населения. А если бы они сократили «окно» до недели максимум, то пиратки бы не было совсем. В том числе и в Интернете...» <http://bablaw.livejournal.com>

Нет необходимости объяснять, на чьей стороне выступают кинотеатры в противодействии легализации Интернет пиратства. Также понятно, что произойдет с кинотеатрами, если с пиратством в Интернет будут «бороться» с помощью одновременного релиза фильма в кинотеатре и в Интернет. Внимательное ознакомление с информацией из открытых источников о деятельности и идеологии лоббистов Интернет пиратства заставляет сделать однозначный вывод о невозможности какого-либо взаимодействия или сотрудничества. Любые контакты или совместные действия с лицами, ставящими цель разрушить систему защиты авторских прав, на которой базируется бизнес-модель кинопроката, дискредитируют кинотеатры и наносят непоправимый ущерб имиджу кинотеатров, как неотъемлемой части киноиндустрии.

Всегда необходимо помнить, что противоречия кинотеатров и РАО ни в коем случае не делают кинотеатры союзниками апологетов легализации Интернет пиратства и разрушения системы защиты авторских прав.

«Киноальянс» приложил колоссальные усилия для обеспечения поддержки продюсерским сообществом позиции кинотеатров по «композиторским» отчислениям. Конкретным примером сотрудничества кинотеатров и продюсерского сообщества является совместное обращение Ассоциации теле и кинопродюсеров и Гильдии продюсеров в Правительство РФ с предложением снизить ставку отчислений в 10 раз, до 0.3%.

Данное обращение поддерживает и значительным образом усиливает аналогичную позицию кинотеатров, изложенную в многочисленных обращениях «Киноальянса» в Правительство и в докладе «Киноальянса» на Правительственном совете по развитию отечественной кинематографии 01.02.2011 г. **Необходимо подчеркнуть, что продюсеры поддержали кинотеатры несмотря на потенциальную угрозу повышения затрат на использование музыки в кинофильмах в случае снижения ставки отчислений.**

Как известно, продюсерское сообщество ведет непримиримую борьбу с незаконным использованием кинофильмов в Интернет. Масштаб пиратства в России подрывает рентабельность всей киноиндустрии, в том числе и кинотеатров. В данной ситуации, любое взаимодействие кинотеатров с лицами, находящимися «по другую сторону баррикад» в войне с пиратством, нанесет непоправимый ущерб консолидации всей киноиндустрии и консенсусу с продюсерским сообществом, к достижению которого были приложены огромные усилия.

Если кинотеатры действительно хотят добиться положительного для них правительственного решения по вопросу «композиторских» отчислений, и сохранить поддержку продюсерского сообщества, необходимо раз и навсегда дистанцироваться от всего, что может бросить тень на репутацию кинотеатров в киноиндустрии.

«Киноальянс» обращается к кинотеатрам с призывом проявить уважение к тем усилиям, которые направляются на создании консенсуса всей киноиндустрии по наиболее важным вопросам, и проявить солидарность с нашими коллегами – продюсерами в их тяжелой борьбе с пиратством.

Если сегодня все сегменты киноиндустрии не консолидируют усилия для ограничения пиратства, завтра кино-индустрии в ее нынешнем виде может уже не быть, как практически не стало звукозаписывающей и книгоиздательской индустрий, постепенно становящихся придатками Интернет. К сожалению, в силу недостатка правдивой и достоверной информации, и напротив, активного распространения заведомо ложной, некоторые кинотеатры оказываются введенными в заблуждение относительно того, кто в действительности является их союзниками, а кто посягает на их бизнес.

В этой связи крайнее удивление вызывает позиция некоторых СМИ, причисляющих себя к киноиндустрии, но на деле способствующих обману кинотеатров и распространению заведомо ложной информации. «Киноальянс» рассматривает возможность прекращения сотрудничества с некоторыми СМИ, которые в погоне за «жареными» новостями позволяют себе цитировать и ссылаться на абсолютно некомпетентные и чуждые киноиндустрии источники. В данной ситуации особенно важным становится дальнейшее укрепление нашей организации и создание собственных информационного издания кинотеатров и пресс-службы, которые будут служить источником честной и объективной информации о киноиндустрии, как для кинотеатров, так и для общественности.

ПРОБЛЕМАТИКА МАЛО-ЗАЛЬНЫХ КИНОТЕАТРОВ

В течение последних месяцев в «Киноальянс» обращалось несколько однозальных кинотеатров, некоторые из которых, даже после установки цифрового оборудования, испытывают проблемы с репертуарным планированием, вследствие жесткой политики некоторых дистрибьюторов. Эта проблема характерна для всего мира, и не является российской спецификой. К сожалению, у этой проблемы нет решения, устраивающего все заинтересованные стороны, кроме, конечно же, реконструкции кинотеатра и обустройства дополнительного кинозала или кинозалов. По просьбе некоторых однозальных кинотеатров, еще в начале 2011 года «Киноальянсом» был проведен неофициальный опрос всех дистрибьюторов – мейджоров. Политика в отношении мало-зальных кинотеатров не будет меняться, так как каждый дистрибьютор стремится максимизировать свои доходы, особенно тогда, когда можно быть абсолютно уверенным в успехе того или иного фильма.

Надо быть честными – данная ситуация не может быть предметом разбирательства антимонопольной службы, так как нет и не будет никаких официальных **документов**, свидетельствующих о каком-либо давлении на кинотеатры со стороны дистрибьюторов.

Во всем мире в компетенцию ассоциаций кинотеатров не входят коммерческие взаимоотношения кинотеатров и дистрибьюторов, и аспекты конкуренции между кинотеатрами. Тем не менее, «Киноальянс» не собирается делать вид, что проблемы не существует, и оказывает консультативную поддержку однозальным кинотеатрам – участникам организации.

В условиях одновременного релиза блокбастеров, представляемых разными дистрибьюторами, «Киноальянс» рекомендует мало-зальным кинотеатрам полагаться на свой профессионализм при выборе репертуара, и соответственно, дистрибьютора, исходя из известных каждому кинотеатру предпочтений их собственной зрительской аудитории. Как правило, те минусы, которые возникают при работе только с одним дистрибьютором в определенный период, должны компенсироваться наиболее благоприятными условиями проката, предоставляемые данным дистрибьютором. Что касается изменения условий прокатной платы, обычаи делового оборота могут меняться, и в нашей стране со временем может установиться общепринятая в мире дифференцированная система прокатной платы, когда соотношение доли кинотеатра и дистрибьютора зависит от срока проката фильма – в первую неделю доля дистрибьютора выше, в последующие недели доля кинотеатра постепенно повышается.

Но в условиях конкурентной среды, которая пока еще сохраняется в нашем кинопрокате, крайне маловероятно, что несколько ведущих дистрибьюторов примут консолидированное решение об изменении распределения долей в отношении, например, мало-зальных кинотеатров. Вот в этом случае будет предмет для антимонопольного разбирательства, и дистрибьюторы это отлично понимают. Поэтому на каждого дистрибьютора, который предлагает изменение распределения долей в свою пользу, найдется другой дистрибьютор, который предложит лучшие условия. И как справедливо отмечают представители самих кинотеатров, такие проблемы надо пытаться решать по возможности заранее, и договариваться о выгодных для кинотеатра условиях на несколько месяцев вперед, в отношении сразу нескольких больших релизов.

Пока наша организация не объединяет большинства кинотеатров, мы при всем желании не сможем оказывать какое-либо воздействие на политику дистрибьюторов, с целью сделать такую политику более гибкой по отношению к мало-зальным кинотеатрам. Даже если предположить в теории принятие такой крайней меры, как коллективный бойкот того или иного фильма каким-то количеством мало-зальных кинотеатров, это не скажется на политике дистрибьюторов, так как доля таких кинотеатров в общей выручке, к сожалению, невелика. Поэтому, оптимальное решение данной проблемы может быть найдено только в рамках единой организации ВСЕХ кинотеатров. К сожалению, в ближайшее время кинотеатры во всем мире рискуют столкнуться с гораздо более серьезными проблемами с дистрибьюторами, по сравнению с репертуарным планированием – **читайте об этом в следующем разделе.**

Наши коллеги в США, для защиты своих интересов, уже сейчас вынуждены идти на такие крайние меры, как отказ о демонстрации трейлеров и размещения рекламных носителей фильмов некоторых студий. Только объединение и совместная работа всех кинотеатров **в мировом масштабе** дает шансы на решение общих проблем, в том числе и проблем мало-зальных кинотеатров.

Проблемы мало-зальных кинотеатров не ограничиваются репертуаром, и должны решаться комплексно и совместно. «Киноальянс» предлагает мало-зальным кинотеатрам вступить в нашу организацию и сформировать специальную рабочую группу Консультативного совета «Киноальянса» по проблемам мало-зальных кинотеатров всех форм собственности. В рамках рабочей группы кинотеатры получат возможность обмениваться ценным опытом по всем аспектам своей деятельности и выработать конкретные рекомендации.

Многие региональные однозальные кинотеатры обладают огромным опытом развития бизнеса и взаимодействия с местными властями, которым они готовы поделиться с коллегами. Многие руководители кинотеатров и эксперты убеждены, что некоторые кинотеатры не используют значительной части своего потенциала в деле формирования нового спроса на свои услуги, расширения и диверсификации своей зрительской аудитории. Необходимо помогать друг другу и делиться опытом.

Призываем кинотеатры выдвинуть кандидатуры в состав рабочей группы и предложения по кандидатуре координатора рабочей группы.

НОВОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА АССОЦИАЦИЙ КИНОТЕАТРОВ

НОВЫЕ УГРОЗЫ КИНОТЕАТРАЛЬНОМУ БИЗНЕСУ: PREMIUM VIDEO ON DEMAND

То, о чем в течение последних месяцев говорили руководители организаций кинотеатров всего мира, свершилось – 4 из 6 студий-мейджоров, а именно Fox, Sony, Warner Bros. и Universal «открыли ящик Пандоры». С 21 апреля в США открыто новое «окно» релиза фильмов в Интернет – через 60 дней после начала кинотеатрального проката. Услуга называется Home Premiere и предусматривает возможность неограниченного количества просмотров фильма в течение 48 часов за 29.99 долларов США.

Услуга предоставляется оператором спутникового и кабельного ТВ DirecTV. Данное решение вызвало настоящую бурю возмущения среди кинотеатров США и всего мира.

Ассоциация кинотеатров США (NATO) ранее неоднократно высказывала озабоченность возможными попытками сокращения кинотеатрального «окна». В настоящее время NATO ожидает, что владельцы кинотеатров отреагируют на данное фундаментальное изменение политики студий в отношении кинотеатров и пересмотрят все аспекты взаимоотношений с 4-мя указанными студиями.

Ведущие кинотеатральных сетей США уже принимают ответные меры – сокращают до минимума показы трейлеров и установку рекламных носителей данных студий в фойе кинотеатров, а также рассматривают возможность бойкота фильмов, которые будут запланированы для релиза в рамках услуги Home Premiere.

Из всех 6 мейджоров только студия Paramount сообщила, что не будет предоставлять фильмы для данной услуги. Данное решение, вне всякого сомнения продиктовано тем, что в состав медиа-холдинга Viacom, владеющего Paramount, также входит одна из крупнейших кинотеатральных сетей США – National Amusements. Walt Disney Studios пока занимает выжидательную позицию, но именно Walt Disney стала первой студией, запустившей подобный сервис в Португалии в феврале с.г.

Причина тревоги кинотеатров понятна. История показывает, что киностудии никогда не могли удержать высокую ценовую планку для домашнего просмотра. Поэтому 29.99 долларов скоро превратятся в 9.99, а 60 дней в 30 дней, и так далее. Только что запущенная в США услуга Home Premiere уже создает угрозу кинотеатрам, так как многие потенциальные кинозрители, зная об этой услуге, могут отказаться от посещения кинотеатра в течение второго месяца проката.

По причине тотального пиратства в России эксклюзивное кинотеатральное «окно» сокращено до минимума. Продюсеры зачастую вынуждены выпускать фильмы на DVD и в легальных Интернет сервисах уже через месяц после кинотеатрального проката, так как пиратские копии появляются в Интернет практически одновременно с началом кинотеатрального проката. Если сокращение «окна» до 60 дней в США утвердится, для России это может означать появление платных Интернет сервисов Video on Demand практически одновременно с кинотеатральным прокатом. Операторы существующих сервисов, таких как omlet.ru не скрывают своего желания вторгнуться в кинотеатральное «окно», ссылаясь на мнимые статистические данные об огромном количестве людей, не желающих идти в кинотеатры, и готовых платить высокую цену за возможность увидеть фильм в первый месяц проката у себя дома. Понятно, что реализация подобных идей практически ликвидирует кинотеатральный бизнес. Еще более опасная идея – легализовать Интернет пиратство путем введения некоего налога на всех пользователей Интернет (как часть оплаты доступа в Интернет), сборы от которого могут быть распределены между правообладателями. Уплата такого сбора, по мнению авторов этой идеи, должна легитимизировать неограниченное использование любого аудиовизуального контента в Интернет. Понятно, что в такой ситуации понятия «окна» и последовательной миграции контента (кинотеатр, DVD, Интернет (Video on Demand), телевидение) окончательно уйдут в прошлое. Интернет уже практически ликвидировал музыкальную и книгоиздательскую индустрию в США, на очереди – киноиндустрия?

Фактически, для кинотеатров вопрос сейчас стоит так: либо система, предусматривающая эксклюзивное кинотеатральное окно и постепенную миграцию контента остается в нынешнем виде, либо в ближайшем будущем она исчезнет.

Любые компромиссы рано или поздно приведут к одновременному релизу фильмов в кинотеатрах и на всех других платформах. Это будет означать ликвидацию кинотеатрального бизнеса в его нынешнем виде. В следующем номере нашего Вестника мы проведем опрос экспертов и узнаем их мнение о данной проблеме.

Предлагаем Вашему вниманию пресс-релиз НАТО и Открытое письмо режиссеров и продюсеров в поддержку позиции кинотеатров.

ПРЕСС-РЕЛИЗ НАТО – Ассоциации кинотеатров США.

Для немедленного распространения.

Кинорежиссеры и продюсеры ставят под сомнение правильность введения услуги "Premium" Video on Demand («премиального видео по запросу»). Прим. ред.)

Творческое сообщество высказывается в Открытом письме

(Лос-Анджелес, Калифорния: 20 апреля, 2011 г.) – двадцать три ведущих режиссера и продюсера ставят под сомнение планы сократить кинотеатральное окно в открытом письме (прилагается) которое будет опубликовано в четверг (21 апреля) в одном из отраслевых изданий.

Письмо является первым публичным заявлением в поддержку владельцев кинотеатров, имеющее цель обозначить крайнюю озабоченность всех заинтересованных сторон в киноиндустрии относительно вопроса о последовательности релизов кинофильмов для различных сегментов рынка.

В свете запуска некоторыми киностудиями услуги «премиального видео по запросу (premium VOD), которая радикально сократит существующее окно (четыре месяца и 12 дней между выходом фильма в прокат и его выпуском для домашнего просмотра), кинематографисты решили высказаться.

«Являясь критически важной составной частью бизнеса, который в прошлом году принес в мировом масштабе около \$ 32 млрд. в виде дохода от продажи кинотеатральных билетов», говорится в письме, «мы, творческое сообщество, считаем, что настало время студиям и операторам кабельного ТВ признать, что запуск услуги premium video on demand, которое вторгается в существующее «окно» для кинотеатрального проката, может нанести непоправимый вред финансовой модели нашей киноиндустрии».

В письме также подробно описываются различные опасения творческого сообщества, вызванные планами введения услуги premium VOD, которая будет негативно влиять на поведение кинозрителей, усугубит пиратство, и серьезно ограничит возможности владельцев кинотеатров показывать авторское кино.

«Можно долго спорить о VOD, но то, что вы не можете отрицать, так это протест со стороны владельцев кинотеатров, которые ощущают угрозу», сказал режиссер Джеймс Кэмерон (*Terminator, Titanic, Avatar*). «Просмотр фильма в кинотеатре является первоисточником и основой всего нашего бизнеса. Если кинотеатры это беспокоит, я также взволнован. Мы должны их слушать. С какой стати вы должны давать аудитории повод пропустить просмотр лучшего и наиболее выгодного формата представления вашего фильма? Мои фильмы не будут доступны для домашнего просмотра раньше положенного времени, но многие фильмы будут вынуждены оказаться там, и это ослабит кинотеатральную индустрию в целом, и в результате мои фильмы окажутся под угрозой».

Режиссер Karyn Kusama (*Girlfight, Aeon Flux, Jennifer's Body*) говорит: «Как человек, который надеется на возможность продолжать делать не только блокбастеры, но и авторское кино, я обеспокоен тем, насколько сокращение кинотеатрального окна может повлиять на таких режиссеров, как я.

Сокращение окна может поставить под угрозу надежность работы, и уже и так ограниченную гибкость в составлении репертуара кинотеатров, которые являются именно той платформой демонстрации фильмов, ради которой мы все работаем».

Продюсер Jamie Patricof (*Half Nelson, Blue Valentine*) заявил, что «кинотеатральное окно является важным фактором успеха в процессе выводе фильма на рынок, особенно для малобюджетных фильмов, успех которых зависит от «сарафанного радио». Если зрители предположат, что им не нужно идти в кинотеатр, чтобы увидеть что-нибудь, что имеет хорошие отзывы, то, скорее всего, они и не пойдут».

В течение последних нескольких месяцев руководители Американской ассоциации владельцев кинотеатров (NATO) встретились с широким кругом профессионалов киноиндустрии по этим вопросам. «Режиссеры и продюсеры, с которыми мы говорили – это увлеченные люди и очень информированные бизнесмены, которые глубоко заботятся о своем искусстве и ремесле. Являются ли они создателями блокбастеров или независимых фильмов, лауреатами Оскара или только начинающими свою карьеру, все они выразили крайнюю озабоченность в связи объявлением о планах сократить кинотеатральное окно, и заявили о своем желании, чтобы фильмы можно было смотреть в кинотеатрах, так как фильмы создаются для просмотра в первую очередь на больших экранах кинотеатров», говорит Джон Фитиан, президент и главный исполнительный директор NATO.

NATO. Американская ассоциация владельцев кинотеатров (NATO) является крупнейшей в мире организацией, объединяющей кинотеатры – более 30 000 киноэкранов во всех 50 штатах, а также кинотеатры в 50 странах мира.

Открытое письмо Творческого Сообщества в защиту просмотра фильмов в кинотеатрах

Мы, деятели искусства и профессионалы кинобизнеса, которые помогают делать кинобизнес выдающимся. Мы производим и продюсируем фильмы. Мы создаем условия для создания фильмов. В конце концов, мы просто большие любители кино.

Недавно было объявлено о новой услуге premium video on demand. В предлагаемой модели дистрибуции, новые фильмы могут демонстрироваться на домашних экранах в то же самое время, когда эти же фильмы по-прежнему демонстрируются на экранах кинотеатров. В этом случае, владельцы телевизоров с HDMI входом будут иметь возможность заказать фильм у оператора кабельного/спутникового ТВ или Интернет-провайдера через 60 дней после премьеры в кинотеатрах по цене около \$ 30. В настоящее время кинотеатральное окно составляет в среднем четыре с лишним месяца (132 дня). Модель кинотеатрального окна работает в течение многих лет и является выгодной для всех в кинобизнесе. Существующее кинотеатральное окно обеспечивает эксклюзивность показа новых фильмов в современных кинотеатрах, улучшенных последними достижениями в цифровой проекции, цифровом звуке, и удобными креслами, установленными по принципу стадиона.

Являясь критически важной составной частью бизнеса, который в прошлом году принес в мировом масштабе около \$ 32 млрд. в виде дохода от продажи кинотеатральных билетов, мы, творческое сообщество, считаем, что настало время студиям и операторам кабельного ТВ признать, что запуск услуги premium video on demand, которое вторгается в существующее «окно» для кинотеатрального проката, может нанести непоправимый вред финансовой модели нашей киноиндустрии.

Студии-мейджоры пытаются компенсировать снижающиеся доходы, приносимые рынком DVD. Но проблемы снижения доходов в секторе домашнего видео не будут разрешены за счет внедрения новой модели дистрибьюции, которая каннибализирует продажи кинотеатральных билетов.

Не поддавайтесь иллюзиям: история показала, что высокие цены не могут долго поддерживаться в секторе домашнего видео. То, что продается за \$ 30 сегодня, может быть снижено до \$ 9,99 в течение нескольких лет. **(Это очень оптимистический сценарий. Если процесс не будет остановлен сейчас, цены на данную услугу начнут снижаться в течение считанных месяцев, в то время как окно будет сокращаться, от 60 дней до 30 дней и менее. Прим. ред.)**

Если здравый смысл не начнет преобладать, то каннибализация кинотеатрального дохода в пользу новой, непроработанной концепции домашнего видео может привести к потере сотен миллионов долларов ежегодно. Многие кинотеатры будут закрыты. Конкуренция между оставшимися кинотеатрами станет гораздо более интенсивной, что закроет доступ в кинотеатры практически всем фильмам, кроме самых коммерческих. Авторские фильмы, успех которых зависит от длительности релиза, и осведомленность о которых создается медленно, окажутся в серьезной опасности в рамках этой новой модели.

Карьеры, которые зависят от рисков работы с фильмами с небольшим бюджетом могут так и не получить шанс развиваться в этой новой, «приставляющей нож к горлу» модели. Кроме того, выпуск качественной цифровой копии новых фильмов для дома будет только усугублять проблему пиратства, а не решать ее.

Как лидеры в творческом сообществе, мы требуем права голоса. Мы хотим услышать мнение студий о том, как эта новая модель дистрибуции повлияет на будущее индустрии, которую мы любим.

И пока этого не произошло, мы просим наших партнеров опрометчиво не подрывать существующую и успешную систему последовательного выпуска фильмов, которая вдохновляет любителей кино к просмотру фильмов в самой оптимальной и приносящий наибольший доход платформе для их демонстрации: в кинотеатрах Америки.

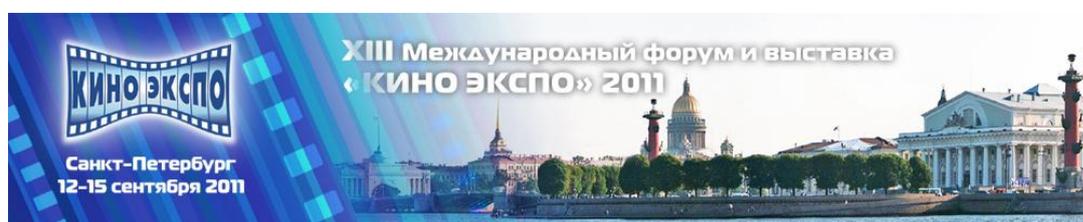
Мы призываем наших коллег в творческом сообществе присоединиться к нам, позвонив по телефону или обратившись по электронной почте в NATO по номеру 202-962-0054 или nato@natodc.com

Искренне Ваши,

Michael Bay, Kathryn Bigelow, **James Cameron**, Guillermo del Toro, **Roland Emmerich**, Antoine Fuqua, Todd Garner, Lawrence Gordon, Stephen Gyllenhaal, Gale Anne Hurd, **Peter Jackson**, Karyn Kusama, **Jon Landau**, Shawn Levy, **Michael Mann**, Bill Mechanic, Jamie Patricof, Todd Phillips, Brett Ratner, **Robert Rodriguez**, Adam Shankman, **Gore Verbinski**, **Robert Zemeckis**

НОВОСТИ ФОРУМА И ВЫСТАВКИ «КИНО ЭКСПО» 2011

«КИНО ЭКСПО» 2011 ПРИГЛАШАЕТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!



13-й международный форум и выставка «Кино Экспо» 2011 вновь состоится в Санкт-Петербурге, в павильоне № 7 выставочного комплекса «Ленэкспо» 12-15 сентября 2011 г. Подробная информация в Интернет: www.kinoexpo.ru

Главные события в программе Форума и выставки «Кино Экспо» 2011:

- Ежегодный международный профессиональный форум киноиндустрии – кинотеатры, дистрибуция фильмов, кинопроизводство. «Кино Экспо» входит в тройку самых масштабных мировых конвенций киноиндустрии. Главное ежегодное событие для киноиндустрии России, стран СНГ и Балтии.
- Специальные показы и презентации новых отечественных и зарубежных фильмов. В рамках Форума ведущие компании – дистрибьюторы фильмов представляют кинотеатрам новые фильмы – блокбастеры, задолго до их выхода в кинотеатральный прокат.
- XIII международная выставка «Кино Экспо», одна из трех крупнейших мировых выставок киноиндустрии, на которой представлено все, что необходимо для создания и эффективной эксплуатации современных кинотеатров и развлекательной инфраструктуры коммерческой недвижимости. Новейшие цифровые технологии кинопоказа и кинопроизводства, оборудование и услуги для кинотеатров и киноиндустрии в целом, весь спектр развлекательных технологий, систем и комплексов для ТРЦ и объектов общественно-деловой недвижимости.

- Центр делового общения представителей российского и международного кинобизнеса, представителей киноиндустрии и профессионалов в области коммерческой недвижимости: сетевых операторов кинотеатров, других развлекательных концепций и девелоперов, представителей управляющих компаний ТРЦ и общественно-деловой недвижимости.
- X Юбилейная национальная церемония вручения наград за достижения в области кинобизнеса.
- **Неизменно самые лучшие услуги для делегатов форума: лучшие гостиницы по соотношению цена/качество с возможностью выбора сроков проживания, наилучшее ресторанное обслуживание непосредственно на территории выставки, автобусные трансферы от гостиниц, неповторимая атмосфера Питера и многое другое!**

Деловая программа «Кино Экспо» 2011

«Кино Экспо» – главное деловое событие для киноиндустрии!

- Ежегодная конференция организации кинотеатров «Киноальянс».
- Ежегодная международная конференция «Стратегии развития бизнеса кинотеатров».
- Конференции, семинары, круглые столы, деловые встречи, посвященные актуальным проблемам кинобизнеса.
- Международная конференция по повышению доходности бизнеса кинотеатров, организуемая Coca-Cola HBC.
- Презентации новых кинотехнологий.
- Университет «Кино Экспо» – программа курсов повышения квалификации технических специалистов кинотеатров. **Образовательная программа для начинающих кинопредпринимателей.**

Форум и выставка «Кино Экспо» 2011 станут самыми масштабными за всю историю проведения данных мероприятий. Как всегда, организаторы сделают все, чтобы Ваша работа на форуме и выставке стала эффективной, а пребывание в блистательном Санкт-Петербурге приятным и запоминающимся.

По всем вопросам участия «Кино Экспо» 2011 обращайтесь, пожалуйста, по электронной почте info@kinoexpo.ru или по телефонам:

(812) 363-27-53, 363-27-54, 363-27-56.

СОБЫТИЯ

ДВАДЦАТИЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ CINEMA EXPO В АМСТЕРДАМЕ ВСТРЕЧАЕТ С НОВЫМ НАЗВАНИЕМ – ТЕПЕРЬ CINEEUROPE!



р

Форум Сinема Expo в Амстердаме хорошо знаком российским кинотеатрам. Количество россиян, посещающих данное мероприятие, растет год от года. CineEurope – новое название крупнейшей панъевропейской конвенции киноиндустрии, отражает дух сотрудничества с Европейским Союзом Ассоциаций Кинотеатров (UNIC), ставшего полноправным со-организатором мероприятия. Так как «Киноальянс» входит в состав UNIC, для российских кинотеатров CineEurope станет еще ближе. Фактически, «Киноальянс» является коллективным со-организатором CineEurope, и приглашает представителей российской киноиндустрии принять участие в этом важнейшем мероприятии и отметить 20-летний юбилей форума!

CineEurope вновь состоится в Амстердаме 27-30 июня 2011 г.
Подробная информация в Интернет: www.cinemaexpo.com

Как всегда, студии мейджоры Disney, Paramount, Fox, Sony, Universal и Warner Bros. представят презентации и показы новых фильмов.

Представителям организаций – участников «Киноальянса» предоставляются скидки при участии в форуме CineEurope.

«Киноальянс» оказывает консультативную поддержку всем желающим принять участие в форуме CineEurope 2011 – получение скидки на аккредитацию, помощь при получении приглашения для визы, консультирование по всем вопросам участия.

Для получения подробной информации обращайтесь в «Киноальянс».

Контакт: Дарья Лесохина, e-mail: daria@kinoalliance.ru

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ:

- НОВОСТИ «КИНОАЛЪЯНСА»
- НОВОСТИ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ
- ЭКСПЕРТИЗА

Эксперты о тенденциях развития отечественной киноиндустрии в 2011 году.

Мы будем Вам крайне признательны за любые отзывы и предложения! Просим Вас сообщить, какие рубрики Вы бы хотели видеть в нашем Вестнике – например, репертуарные планы, рецензии на фильмы?

Благодаря нашему сотрудничеству с зарубежными коллегами, у нас есть возможность публиковать статьи и новости из всемирно известного издания киноиндустрии Film Journal International – www.filmjournal.com. Будут ли Вам интересны материалы данного издания, переведенные на русский язык?

Мы также с удовольствием будем публиковать любые Ваши комментарии по любым аспектам кинобизнеса. О Вашем мнении и/или предложениях сразу же узнают Ваши коллеги из всех регионов России и стран СНГ и Балтии.

Пишите, пожалуйста, на info@kinoalliance.ru

Ждем Ваши отзывы, комментарии, предложения!