

“ В период кризиса лидерам нужен не заранее разработанный план со всеми ответами, а нужны действия и настрой, которые защитят их от реализации задумок «вчерашнего дня» и позволят им смотреть в будущее. ”

McKinsey

ШАГ 1. ЗАКРЫТИЕ

УМЕНЬШЕНИЕ ПРОПАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛЯЦИИ



продайте план социальной защиты персонала



обеспечьте защиту имущества кинотеатра



изучите договор аренды и прочие юридические документы



получите рекомендации юристов и органов власти



проведите процедуры закрытия кинотеатра и консервации оборудования, соблюдая все правила эксплуатации

ШАГ 2. В ПЕРИОД ЗАКРЫТИЯ

НАБЛЮДАЙТЕ И КОММУНИЦИРУЙТЕ



информируйте персонал о текущей ситуации



поддерживайте контакт со зрителями через социальные сети



контролируйте баланс финансов и денежный поток кинотеатра



обратитесь за финансовой поддержкой, если это необходимо



используйте время для анализа предпочтений ваших зрителей

ШАГ 3. ПОДГОТОВКА К ОТКРЫТИЮ

ПОДГОТОВКА ПЛАНА ОТКРЫТИЯ В БЕЗОПАСНОМ И ПРОДУМАННОМ РЕЖИМЕ



проведите переподготовку персонала и наймите новый необходимый персонал



подготовьте кинотеатр к новым требованиям законодательства



продумайте контент и программинг с учетом переносов сроков выхода блокбастеров



проанализируйте и пересмотрите свой бизнес-план



держите связь с другими кинотеатрами, чтобы действовать сообща

ШАГ 4. ОТКРЫТИЕ

НАЧИНАЙТЕ ОСТОРОЖНО



Поддержите персонал во время открытия личным активным участием



управляйте ожиданиями зрителей



разработайте план рефинансирования долгосрочного развития



реализуйте план дополнительных противоэпидемиологических мероприятий



разработайте план восстановления доверия зрителей и партнеров

ШАГ 5. ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ БИЗНЕСА

ВАШ ПЛАН УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РОСТА



разработайте план модернизации и обновления кинотеатра



реализуйте план восстановления доверия зрителей



Контролируйте график релизов и своевременно корректируйте расписание



помните, что работа с наиболее впечатлительными зрителями потребует дополнительных усилий и подготовки



участвуйте в отраслевых мероприятиях, где вы можете обмениваться мыслями и идеями, которые помогут развитию вашего бизнеса

“ Когда будущее абсолютно неопределенно и непредсказуемо, необходимо следовать стратегии, что использование преимуществ открывающихся возможностей - это лучшая защита вашей компании от угроз

Другая скрытая опасность заключается в том, что если кинотеатры не найдут стратегию, поддающуюся продуманному анализу, то велика вероятность подчиниться лишь сиюминутным животным инстинктам в принятии решений и утратить способность видеть долгосрочные цели развития своего бизнеса. ”

McKinsey

Скачать оригинальную версию можно тут

<https://the-bigpicture.com/news/summit/summit.php>

Подписывайтесь и присоединяйтесь к нам

CJCinemaSummit
<http://cjcineasummit.com>

Presented by:



Filmgrail

